

**МООИ «Социальная реабилитация»**

**Благотворительность  
в Нижнем Новгороде:  
история и современность**



Нижний Новгород  
2006

**«Благотворительность в Нижнем Новгороде:  
история и современность»**

О.Н. Смурова

Т.И.Маркова

МООИ «Социальная реабилитация»

Нижний Новгород, 2006.

В книге собран и обобщен богатый практический материал, наработанный во время реализации проекта «От сердца к сердцу». В книге рассказывается об истории благотворительности в Нижегородском регионе, а также благотворительных акциях, которые прошли в Год Благотворительности. Читатели также смогут ознакомиться с наиболее интересными выводами и заключениями социологического опроса населения и социальной ответственности бизнеса, а также многое другое.

Книга адресована всем тем, кому интересна тема благотворительности.

Поддержка данного проекта была осуществлена Канадским фондом «Гражданское общество» на средства Канадского Агентства международного развития (CIDA).

## ОГЛАВЛЕНИЕ:

|   |       |
|---|-------|
| 1. <b>Введение</b> .....  | 4–5   |
| 2. <b>История</b>   |       |
| Благотворительность в Нижнем Новгороде в XIX–XX вв. ....                                      | 6–16  |
| Это интересно .....   | 16–19 |
| 3. <b>Современность</b>   |       |
| Благотворительность – ключ к успеху .....   | 20–44 |
| Это важно знать .....   | 44–45 |
| Интервью с Председателем Законодательного Собрания<br>Нижегородской области Люлиным Е.Б. .... | 46–51 |
| Выводы и заключения опроса общественного мнения .....   | 52–65 |
| 4. <b>Список использованной литературы</b> .....  | 66    |

## Введение

2006 год стал знаковым для всех организаций, так или иначе занимающихся благотворительной деятельностью. Ведь именно этот год был объявлен президентом РФ В.В.Путиным Годом Благотворительности, который поддержал, таким образом, инициативу ведущих благотворительных фондов страны сделать благотворительность доступной для всех граждан нашей страны.

Именно в этот год при поддержке Канадского Агентства Международного Развития CIDA и Канадского фонда «Гражданское общество» нам удалось успешно реализовать проект «От сердца к сердцу», который был направлен на создание и повышение общественной осведомленности о благотворительности в Нижегородском регионе демонстрацию ее положительного влияния на социальное и экономическое развитие общества.

Конечно, наш проект не являлся серьезным научным исследованием благотворительности, но, тем не менее, в ходе его реализации был накоплен богатый практический материал, ведь мы подготовили и провели 3 семинара (среди них 2 со студентами и волонтерами и один с представителями бизнеса), конкурс аукцион гражданских идей среди населения, а также акцию по сбору пожертвований для финансирования идеи победителя конкурса, а еще уроки добра в школах города и многое другое, что позволяет нам чувствовать себя довольно уверенно в вопросах благотворительности и ее состояния в нашем регионе.

Мы бы хотели, чтобы наша книга стала мостиком к выстраиванию общественного диалога и формированию общественного мнения по этому вопросу. Мы были бы рады, что, прочитав данное издание люди, узнали о благотворителях прошлого и настоящего нашего региона, а если кто-то после этого решится пожертвовать самую скромную сумму на детей-сирот, экологию или бездомных кошек это будет идеальным результатом.

Главное, что нам удалось понять в ходе нашего проекта, это то, что в Нижнем Новгороде и области живут люди далеко не безразличные к проблемам и трудностям других, готовые откликнуться на призыв тех, кому тяжело и требуется помощь. И это не высокопарные слова, а результат наблюдения и общения.

Не смотря на широкораспространенное выражение «Добро не должно кричать о себе», мы решили прокричать о нем на страницах

нашей книги. И делается это, прежде всего для того, чтобы рассказать всем об интереснейшей истории благотворительности нашего региона, которая богата на благочестивые поступки, о тех людях, которые всегда помогали «сырым и страждущим» и не остались забытыми в памяти потомков. Помимо этого, мы попытались узнать каково отношение к благотворительности у наших современников – представителей бизнеса и простого населения, и поделились наиболее интересными заключениями и выводами.

Несмотря на пессимистические настроения, окружающие сферу благотворительности в целом по России, и часто высказываемые суждения, о том, что отсутствие налоговых льгот тормозит ее развитие в нашей стране, мы пришли к выводу, что благие дела – это внутренняя потребность большинства наших жителей и, конечно же, бизнесменов и налоговые льготы едва ли смогут увеличить количество добрых дел, совершаемых в нашей области. Благотворительная деятельность не может удовлетворять всех и даже в странах с развитой экономикой и отработанными годами системой благотворительной помощи можно услышать мнение о том, что благотворительные средства тратятся не туда.

Данной книгой мы хотели понять произошли ли какие-либо изменения в благотворительном движении в этот год в нашей области. Конечно же, она не претендует на полноту охвата благотворительности, да и как этого можно добиться?

Если у кого-то возникнет вопрос о том, каким образом мы производили выборку компаний, занимающихся благотворительностью для данной книги, то ответ на него очень прост. При помощи рассылки крупнейших бизнес сообществ нашего региона (а именно Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Нижегородской области, а также организации малого и среднего бизнеса «Опора России»), мы пригласили бизнес к участию в нашем проекте. Те, кто откликнулся и захотел рассказать о своих добрых делах в год Благотворительности и оказался на этих страницах. Поэтому акцентируем Ваше внимание, дорогой читатель, на том факте, что количество добрых дел в регионе в разы больше того, что нашло отражение в нашем издании.

А еще в книгу мы включили интервью с видными деятелями общественности, чье мнение в данной сфере ценно и весомо.

Надеемся, что вы почерпнете для себя, что-то новое и познавательное.

## 1. История

### Благотворительность в Нижнем Новгороде в XIX–XX вв.

Россия периода второй половины XIX в. – это время небывалой общественной активности, которая в свою очередь обусловила успехи отечественной культуры и науки в последующие десятилетия. Социально-политические изменения, происшедшие в стране, привели в элиту Российского общества, людей, которые имели большие капиталы, позволявшие им продвигаться и самоутверждаться в общественной деятельности, благодаря меценатству, благотворительности и поддержке наук. Все эти процессы характерны не только для среды столичных предпринимателей и промышленников, но и для провинциальной России, в том числе и для Нижнего Новгорода.

Общественная активность Нижегородских купцов и предпринимателей в конце XIX – начале XX века не являлась предметом специальных исследований исключительно в аспекте благотворительности. Те исследовательские работы, которые посвящены меценатству и филантропии в России, касались, в основном, деятельности столичных промышленников.

В российском обществе главной тенденцией в отношении идеи милосердия было глубокое её восприятие и осознанная необходимость участия государства в решении социальных проблем, что привело к созданию целого ряда общеимперских и местных филантропических институтов.

История государственной благотворительности и общественно-го призрения связано с именем Императрицы Марии Федоровны, чья деятельность стала одной из замечательной страницей истории мировой филантропии. Женские институты и воспитательные дома учреждены ею как в столице, так и в ряде провинциальных городов. Нижний Новгород не был обойден вниманием столь достойной представительницы Романовской фамилии. В городе также действовало «Ведомство императрицы Марии».

С именем еще одной царственной дамы – Александры Федоровны, супруги Николая I – связан первый в Нижнем Новгороде детский приют, названный Александровским в честь императрицы покровительницы детских приютов. Здание приюта сохранилось до сих пор, в нем сейчас находится поликлиника, а вот как описывали его современник историк и краевед Н.И Храмцовский – «Архитектура его проста, но чрезвычайно легка и грациозна и еще кажется легче и гра-

циознее от сравнения со стоящими почти напротив домом наследников Рычина, в фасаде которого фантазия архитектора Кизеветтера соединила величавость размеров с бесчисленным множеством хитро придуманных орнаментов».

Представители императорской фамилии формировали моду на благотворительность и поощряли все её проявления со стороны купечества и дворянства. Так в 1841 году в честь бракосочетания будущего императора Александра Николаевича с Марией Александровной, дворянство Нижегородской губернии пожелало «выразить свои верно-подданные чувства Августейшему Дому Монарха делом добра и любви к ближнему», решив учредить за свой счет учебное заведение для девиц – дочерей «недостаточных» дворян Нижегородской губернии – назвать в его честь новобрачной Мариинским институтом. Сбор средств и поиски помещения заняли десять лет, и лишь в апреле 1852 года Мариинский институт был открыт в доме купца Рычина, на Ильинской улице, «впредь для построения для него особого здания». Которое было построено в 1858 году на Верхне-Волжской набережной, куда впоследствии институт и переехал, а в доме наследников Рычина открыли Мариинскую женскую гимназию. В 1866 году с помощью купцов – благотворителей дом был выкуплен и стал собственностью гимназии. Эта гимназия почти, что полвека оставалась единственной в городе.

Сам Мариинский институт существовал на средства, в течение восьми лет собиравшиеся со всех дворян губернии, и помещенные в Александровский Нижегородский банк, и также на пожертвования.

Еще одним из примеров дворянской благотворительности в Нижнем в начале XIX в. может считаться комплекс Мартыновской больницы, которая шла перпендикулярно Верхне-Волжской набережной, и носила имя владельца громадной усадьбы, которая занимала когда-то целый городской квартал, выходя к Волге роскошным парком. В 20-е годы XIX в., перед смертью, полковник Мартынов передал свою усадьбу городу на доброе дело – под больницу, но фамилия Мартынова, к сожалению, навсегда осталась печально известной России. Сын бывшего владельца усадьбы на дуэли убил великого поэта М.Ю.Лермонтова. До настоящего времени сохранились на территории больницы и некоторые старые постройки. Среди них выделяются и другие дары благотворителей – красное кирпичное здание с большими окнами – хирургический корпус, подаренный городу нижегородской купчихой Г.Н.Рябининой, и больничная церковь Божией Матери Всех скорбящих Радостей.

Во второй половине XIX в. стала развиваться земская благотворительность. В среднем по России к 1890г. земства расходовали на благие дела около 10 процентов своего бюджета, расходы Нижегородского земства составляли 8 процентов, не считая трат на врачебную часть. Благотворительная деятельность в России регламентировалась «Уставом об Общественном Призрении». В систему Общественного Призрения входило управление и содержание богоугодных заведений, сиротских и воспитательных домов, больниц, богаделен и т.п. В Нижнем Новгороде мысль о правильной организации благотворительности возникла еще 1831 году, по инициативе городской головы Ф.П.Переpletчикова, предложившего устроить богадельню в память Минина, но эта идея не осуществилась тогда, а богадельня этого наименования была основана только в 60-х годах на средства частных благотворителей, а затем основана в память наследника цесаревича Николая Александровича Ф.А.Блиновым.

К ведомству Нижегородского губернского земства относился Детский приют для подкидышей. Построен он был в 1912 г. на средства купчихи Агнии Николаевны Марковой. Все в том приюте отвечало своему назначению: была горячая и холодная вода, установленные фарфоровые ванны для купания малюток, освещение давала собственная электростанция, а у наружной двери была подвешена люлька для подкидышей, снабженная специальной сигнализацией – стоило только опустить в неё младенца, как электрическая цепь замыкалась, и у дежурного раздавался звонок. Добрая слава о приюте быстро разнеслась во все стороны, и малюток сюда стали привозить из всех губерний.

Но подлинный расцвет филантропии произошел во второй половине XIX века, и был связан с частной благотворительностью купечества и рождения нового класса предпринимателей. И так, если в начале XIX в. среди жертвователей преобладали аристократы, то во второй половине стали преобладать имена предпринимателей, память о которых сохранилась до сих пор. Это были владельцы довольно крупных состояний нажитых несколькими поколениями, среди которых были купеческие фамилии Бугровых, Блиновых, Рукавишниковых, Сироткиных.

Нижний Новгород, в пореформенную эпоху был крупным промышленным центром, быстрое развитие промышленности и торговли в середине XIX века породило множество социальных проблем, но и также позволило наиболее предприимчивой части общества проявить свои лучшие нравственные качества.



Нижегородские купцы и предприниматели часто были «смотрителями», «блюстителями» школ и училищ, председателями попечительских советов во многих учебных заведениях. Эти общественные должности предполагали не только участие в заседаниях или председательство на разного рода торжественных актах, но и материальную поддержку учебных заведений.



Как-то М.Г. Рукавишников, который выделил большую сумму на устройство Мариинской женской гимназии, где он состоял членом попечительского совета. В. М. Рукавишников был славен тем, что содержал на свой счет капеллу мальчиков, некоторые из её воспитанников впоследствии стали солистами столичных оперных театров.

Многие предприниматели и в столице и в крупных городах и центрах, к которым, несомненно, относился Нижний Новгород, стремились быстро и эффективно решать социальные проблемы путем продуманного целенаправленного попечительства. Например, в районе Канавина, Яков Емельянович Башкиров построил на свои деньги начальное училище для мальчиков и девочек – детей канавинской бедноты. Здание училища из красного кирпича в так называемом «кирпичном стиле» было построено по проекту архитектора Павла Петровича Малиновского. А для подготовки кадров инженеров и техников, в которых нуждались развивающаяся нижегородская промышленность, в 1877 году в городе открылось Реальное Владимирское училище. Поначалу оно не имело своего помещения. Трехэтажное каменное белое здание, которое и по сей день украшает главную улицу города, было построено лишь в 1885 году. Почетным попечителем училища стал известный пароходчик М.Ф. Каменский, а директором А.Г. Шапошников. Умудренные жизнью купцы понимали, что многим из учеников предстоит поступать не в университеты, а на их пароходы, мельницы и заводы.

Многие благотворители активно участвовали в работе обществ попечения о начальном образовании, строили на свои средства здания

школ, училищ, гимназий, обеспечивали их учебными пособиями, так один из представителей славного рода Рукавишниковых – Иван Михайлович заботился о Кулибинском ремесленном училище. Некоторые благотворители также брали на содержание беднейших учащихся, объявив их своими стипендиатами до конца обучения. Самыми известными стипендиатками были две воспитанницы Мариинской гимназии, которые содержались на средства императрицы.

Независимо от уровня грамотности многие предприниматели – благотворители жертвовали деньги на нужды образования и придавали этому большое значение.

На свою торговую деятельность некоторые купцы смотрели не только и не столько как на источник наживы, а как на своего рода миссию, возложенную Богом или судьбой». То есть было важно не только то, как зарабатывал человек деньги, но и как тратил. Недаром в русском купечестве была в большом ходу присказка «Бог богатством благословил и отчета по нему потребует» или, как изящно выражал по-французски ту же мысль высокообразованный Павел Павлович Рябушинский: «Richesse oblige!» (Богатство обязывает!). Потому в купеческой среде необычайно были развиты и благотворительность, и коллекционерство, на которое смотрели, как на выполнение какого-то свыше назначенного долга». Например, благотворительность для старообрядцев Бугровых была важнейшей общественной деятельностью, жизненным кредо. Владельцы миллионного состояния Бугровы имели в Нижнем Новгороде несколько жилых и доходных домов, но жили скромно, много средств расходовали на благотворительность, чем главным образом и оставили по себе память.

Русское общество под руководством Церкви примерно учило понимать и исполнять одну из основных заповедей – о любви к ближнему. Её полагали прежде всего в подвиге сострадания к страждущему, её первым требованием признавали личную милостыню. Любить ближнего – это прежде всего накормить голодного, напоить страждущего. Самым известным в России «кормителем и поителем» может считаться миллионер, крупный торговец хлебом, владелец паровых мельниц, десятка пароходов, флотилии барж, огромных лесов Н.А.Бугров, который в 80-е годы XIX века подарил многочисленным Нижегородским бездомным знаменитый ночлежный дом на Скобе под Кремлем: на его содержание работал расположенный рядом торговый корпус, доходы с которого шли в фонд ночлежки. Сама ночлежка представляла из себя трехэтажный дом из красного кирпича – рядом с церковью

Рождества Иоанна Предтечи на пригорке. Колоритные фигуры босяков, опустившихся людей – обитателей бугровской ночлежки – запечатлел М.П.Дмитриев. Он выполнял, таким образом, заказ Максима Горького, искавшего типажи для пьесы «На дне».

Весьма серьезный вклад в дела благотворительности вносили благодетели, исповедующие старообрядчество, например тот же Н.А.Бугров, старообрядец «беспоповского согласия» выстроил в поле, в версте от Нижнего обширное кладбище, обнесенной высокой стеной и кирпичной оградой, которое до сих пор носит имя Бугрова. В селе Поповка Бугров возвел огромное здание богадельни, в которой воспитывались сектанты «начетники».

В Нижнем Новгороде на Монастырской площади (сейчас на пл.Лядова) и сейчас привлекает внимание красное кирпичное здание с белыми наличниками окон «Вдовый дом», который был «возведен на средства известных благотворителей господ Блиновых и Бугровых и пожертвован городу». Этот огромный трехэтажный дом растянулся на целый квартал. Построен он был в 1887 году по проекту архитектора Н.А.Фрелиха, выполнявшего обычно заказы Н.А. Бугрова. Предназначался дом для вдов с детьми – вдоль длинных коридоров по обе стороны размещались квартиры, на каждом этаже были кухни. При доме имелся больничный блок с аптекой и домовая церковь. Тожеественной открытие Вдовьего дома состоялось 30 октября 1887 года. Жили в нем 700 вдов с детьми. В здании было 160 квартир, больница. По инициативе А.С.Гациского при Вдовьем Доме открыли школу, где особое внимание уделялось обучению ремеслам – сапожному и швейному.

Среди Нижегородцев особым уважением пользовались не владельцы значительных состояний (хотя таких было немало), но, прежде всего те, кто помимо сохранения из рода в род значительного влияние в промышленности или в торговле, постоянно участвовали в общественной деятельности города, создавали культурно-просветительные учреждения, дома призрения, жертвовали щедрые вклады в церковь, чем и обессмертили свое имя.

«Жертвую и попечительствую» – эти слова могли бы стать девизом всего рода Рукавишниковых. Иван Михайлович Рукавишников вместе с братьями и сестрами построил в Нижнем Новгороде на улице Варварской знаменитый Дом Трудолюбия – памятник милосердной деятельности российских купцов, которые строили и содержали их на свои деньги, хотя инициатором создания таких Домов выступало правительство, а находилось оно в ведении самой императрицы.



Целью создания Домов Трудолюбия было «занятие трудом бесприютных бедных и нищих».

Дом был открыт осенью 1894 года в помещении бывшей столярной фабрики на Мистровской улице, принадлежащей надворному советнику Хворининову. Двухэтажное каменное здание, просторное с большими окнами, как нельзя лучше

подходило для дома Трудолюбия. Здесь каждый выполнял посильную для него работу, не требующей высокой квалификации: плетение корзин, шитье чехлов, клейка пакетов, щипка пакли, чесание мочала, изготовление картузов, поденные работы, расклейка афиш. Женщины занимались в основном рукоделием. Однако на Мистровской Дом Трудолюбия просуществовал недолго. Пожар 3 августа 1898 года уничтожил часть здания. Не прошло и трех месяцев после пожара, как попечители «Общества о Доме Трудолюбия» доложили губернатору, что «уцелевшая часть здания отремонтирована и открыт для работы в расчете на 200 человек, все призреваемы, содержащиеся в Доме Трудолюбия, размещены по городским и частным квартирам, плата за каждого от Совета попечителей по 5 рублей». Оказание материальной помощи все пострадавшим от огня взял на себя Иван Михайлович Рукавишников. Вскоре правление попечителей приняло решение о строительстве нового здания, специально предназначенного для Дома Трудолюбия. Проект был заказан архитектору Домбровскому, в новом доме все помещения соответствовали своему назначению: на первом и втором этажах находились мастерские, в цокольном этаже – два огромных зала, столовые на 800 мест. Обед и ужин обходились в девять копеек (обед включал в себя миску щей, тарелку каши и фунт хлеба). На первом этаже находился магазин для реализации продукции произведенной в Доме, со своим входом с Варварки. А на втором этаже, в том крыле, которое тянется вдоль Мистровской, был большой зал, который предполагалось сдавать в аренду для концертов и музыкальных вечеров. Само здание имело симметричную композицию: два летящих крыла с фасадами вдоль Варварской и Мистровской улицами смыкались под углом, на срезе которого располагался главный вход. Белые наличники окон и мощная оштукатуренная «подкова» парадной двери рельефно выделялись на красном фоне кирпичных стен.

Архитектура здания очень эффектна: модерн с элементами классицизма и так называемого «кирпичного» стиля.

Нижегородское Всероссийское торжище отражалось на специфике Нижегородской благотворительности. Летняя ярмарочная торговля требовала привлечения многотысячной армии разнорабочих, грузчиков. Сезонность работ создавала весьма сильный излишек рабочей силы в течение 9 месяцев. Поэтому так актуальны были созданные дома трудолюбия, ночлежные дома, богадельни и приюты.

На Нижегородской ярмарке строились ночлежные дома для многочисленных работников. На средства купцов на ярмарке построили еще одно благотворительное заведение – Игнатьевский ночлежный приют. История которого такова, в 1880 году ярмарочные купцы собрали 36 тысяч рублей, для того времени сумму немалую и просили графа Н.П.Игнатьева «принять эти деньги и употребить по своему усмотрению». Нижегородский генерал-губернатор, Н.П.Игнатьев распорядился на эти средства построить на ярмарочном пустыре, недалеко от собора Александра Невского ночлежный приют. Генерал-губернатор желал, что бы здание было в форме свода, из стекла и стали, как в Париже. Уже к следующей ярмарке приют был готов, и 15 июля 1881 года был торжественно открыт. Длинное здание в виде цилиндрического свода вытянулось вдоль Кулибинской улицы на Стрелке на 70 метров. Оно было выполнено из металла (конструкции изготовлялись на Сормовском заводе) – по стальным аркам и прогонам уложены железные листы. К полу привинчено 528 железных кроватей с деревянной обшивкой. Чтобы люди не страдали от жары, внутри установили мощные вентиляторы. Находился Игнатьевский приют в ведении ярмарочного купечества и содержался на его средства.

Кроме этого на ярмарке была большая возможность сбора средств на различные благие дела. Так в 1890 году, были построены новые благотворительные торговые ряды-пассажи, в пользу Нижегородского Речного училища. Пассажи – это два длинных деревянных здания – были поставлены на площади у Главного ярмарочного дома. Кроме этого на ярмарке имелся торговый пассаж детских приютов, который назывался Бразильским и был построен в 1887 году по инициативе губернатора Н.М.Баранова «в пользу Нижегородский детских приютов для обеспечения их верным доходом». В здании было 90 лавок, располагались тремя параллельными рядами: два вдоль боковых стен и ряд в виде отдельных киосков посередине. Лавки сдавались торговцами по цене 140 до 175 рублей.

В конце XIX в. – н. XX в. проблема благотворительность и призрения бедных прочно вошла в круг постоянных интересов образованного общества Нижнего Новгорода. Многие представители интеллигенции заботились о народных интересах. Одним из известных благодетелей являлся писатель А.М.Горький, по инициативе которого в 1903 году было построено здание Народного Дома. Возведено оно было по проекту архитектора Павла Петровича Малиновского. Здание строилось на средства Общества по распространению начального образования и частные пожертвования Ф.И.Шаляпина и А.М. Горького. На открытии Дома, которое состоялось 5 сентября 1903 года, выступал Шаляпин в огромном зале на 1200 человек.

Кроме этого А.М.Горький способствовал открытию чайной «Столбы», на улице Кожевенной, где писатель организовал бесплатные чаепития и чтение книг для неимущих. Чайная занимала бывший дом городского головы купца 1-й гильдии Ф.П.Переплетчикова. Здание очень заметное, трехэтажное, с шестью массивными колоннами-столбами. Проектировал его архитектор Г.И.Кизеветтер. Переплетчиков, незадолго до смерти завещал свой дом городу. Много лет здесь был постоянный двор. В 1901 году, после пожара, дом купил последний нижегородский Голова пароходчик Д.В.Сироткин. И при нем здесь открылась для бедного люда чайная. Это был клуб-трактир, где дешево можно было пообедать, выпить чай и даже переночевать. Но главное, и это привлекало бедняков, здесь была библиотека-читальня, а нижегородские врачи организовали тут бесплатную амбулаторию с аптекой. С утра до вечера чайная была набита босяками. Музыкальные утренники и публичные чтения собирали до 500 человек.

Крупные пожертвования порой открывали предпринимателям возможность получать чины, ордена, звания и прочие отличия, которых другими путями добиться было невозможно. Многие купцы, рассматривали благотворительную деятельность прежде всего в плане достижения боле высокого социального статуса. И это было объяснимо, поскольку чины и ордена не только повышали общественную значимость и респектабельность делового человека и его фирмы, но и позволял выйти за рамки узко сословной купеческой обособленности. Например, за свою общественную и благотворительную деятельность нижегородский купец – Яков Башкиров получил высокий чин статского советника и потомственное дворянство.

Поэтому многие Нижегородские купцы проводили своеобразные «имиджевые» акции. Купец Бугров строит здание в центре города и

передает его Городской думе.

На берегу Волжской набережной существовал фонтан, известный в городе как «Фонтан благотворителей». На его чаще – надпись «Фонтан сей сооружен в память почетных – граждан города Нижнего Новгорода Ф.А. А.А., Н.А. Блиновых, А.П. и Н.А.



Бугровых, У.С. Курбатова, давших своими крупными пожертвованиями возможность городу соорудить в 1880-х годах водопровод при условии бесплатного навсегда пользования им жителей Нижнего Новгорода». Сам фонтан не сохранился, но водоразборными колонками водопровода город пользуется до сих пор.

Недавний советский опыт приучил нас, что всевозможные добровольные общественные организации из-за своей конъюнктурности и принуждения искажали духовный смысл общественной благотворительности. Взносы в различные благотворительные фонды, как-то фонд Красного Креста, и т.п. не требовали серьезного осмысления и больших взносов. Поэтому сейчас перед нами стоит проблема разрыва традиций благотворительности в среде российских и Нижегородских предпринимателей. По статистике 2/3 российских коммерческих структур занимаются благотворительностью. Поэтому сейчас в Нижнем Новгороде имеет место попытка обратиться к опыту купцов – благодетелей Бугровых, Блиновых.

Многие директора производственных объединений и фирм оказывают помощь детским домам, школам, интернатам, детским клубам, ветеранам, многодетным матерям, больницам. Передают финансовые средства на восстановление церквей, культурных учреждений.

Благотворители XIX века оставили о себе светлую память потомкам в архитектурных памятниках и церквях. Редко, кто сейчас знает и вспомнит какую конкретно помощь оказывали купцы, в каких благотворительных обществах состояли, но что купцы построили в городе, знает почти каждый взрослый горожанин. Поэтому так сейчас популярна реконструкция и реставрация, а также новое строительство храмов и соборов, учреждений культуры. Сейчас в Нижнем Новгороде строятся храмы в Марьиной роще, реконструируется Строгановский собор, Благовещенский и Печерский, Крестовоздвиженский монастыри.

Сегодня благотворительность должна служить для наведения мостов между бедными и богатыми. В цивилизованных государствах поощряет филантропическую деятельность коммерческих структур, вычитая пожертвованную сумму из налогооблагаемой прибыли. Российские предприниматели желают вообще не платить налоги в казну, а взамен вкладывать деньги в пожертвования. Но наши «купцы» не всегда понимают, что одна из выгодных сторон благотворительности – это реклама, за которую многие платят непомерно большие суммы, получая прибыли на «грош».

Сегодня, как и в конце XIX в- н. XXв. для предпринимателей доводом для благих дел является престиж в обществе. Необходимость строительства общества по «христианским» принципам еще не стала основным побудительным мотивом среди благодетелей и что самое главное в государственных умах. Поскольку самый состоятельный человек по своим возможностям и масштабам благотворительности не может сравниться с государством. Именно государство всегда должно оставаться основной опорой для социально уязвимых слое населения, как это было в сер. XIX в – н. XXв. Не случайно благотворительная деятельность и общественное признание было положено частной инициативой, которая и подсказала российским правителям саму идею благотворительности и возможные формы, в которое она должна облечься. Не случайно, в сегодняшнем обществе снова возрос интерес к психологическим, социально- культурным и экономическим причинам явления – благотворительности и меценатства, и это заслуживает специального изучения и описания. (Мишанова М.В., доклад к конференции «Исследования благотворительности» 2001 г.).

### **Это интересно**

Благотворительная деятельность в России регламентировалась «Уставом об общественном призрении» (Свод законов Российской империи, т. XIII , 1892г.) Под старинной терминологией «общественное призрение» понимается содержание и управление богоугодных и общественных заведений: сиротских, воспитательных домов, больниц, богаделен, домов для умалишенных, работных домов, прокормление неимущих работу.

➤ В Уставе предусматривалось, что создание благотворительных обществ и частных благотворительных заведений должно производиться с разрешительном порядке. (ст.175 Устава)



➤ Частные благотворительные организации «не позволялись к открытию, пока они не будут иметь своих средств необходимых для их содержания» (ст. 442 Устава)



➤ В 1897 г. были разработаны первые Уставы (Примерный устав общества пособия бедным, Устав попечительского общества в доме трудолюбия). Эти уставы определяли общий порядок организации и деятельности благотворительных обществ и учреждений. Цели, состав членов, порядок формирования средств.

---

Чаще всего города, земства, ведомства и сословные общества сами избирали подходящие им формы помощи бедным, исходя из местных условий.

Средства на благотворительность:

- Проценты с благотворительных капиталов и специальных сборов (продажа игральных карт, сбор с увеселений, членские взносы).
- Подаяния, пожертвования и завещания в пользу заведений ОП.
- Пени и штрафные деньги.
- Хозяйственные и случайные доходы.
- Доходы от устраиваемых обществом литературных вечеров, публичных лекций, концертов, народных гуляний.
- Сборы по подписным листам и книжкам; сборы в кружки.

---

Согласно статистики 25% бюджета системы Общественного Призрения исходило из казны, а 75%-частная благотворительность и добровольные пожертвования. При этом 50 % шло на хозяйственную и административную часть, и по 1/6 на содержание самих заведений, на призреваемых, на оказание помощи вне заведений. В 1909 г. образовался «Всероссийский союз учреждений, обществ и деятелей по общественному и частному призрению»

---

Делами ОП и благотворительностью в России занимались

- МВД.
- Главное управление по делам местного хозяйства по Отделу народного здоровья и ОП.
- Ведомство учреждение Императрицы Марии (ВУИМ) учрежденное еще при Екатерине II .

- Российское общество красного креста (больницы, амбулатории, санатории, приемные покои, приюты, сестры милосердия).
  - Попечительство о трудовой помощи (дома трудолюбия и работные дома).
  - Императорское Человеколюбивое общество (воспитания детей, богадельни, дешевые и бесплатные квартиры), денежные пособия, столовые).
  - Городские и земские учреждения.
  - Приказы ОП (воспитательные дома, сиротские дома, школы, богадельни, больницы).
  - Церковно-приходские попечительства (церковные строения, церковно-приходские школы, богадельни, больницы).
  - Попечительства о народной трезвости. (чайные и столовые, приюты лечебные, читальни, библиотеки, воскресные школы, юридические консультации ).
  - Сословные общества.
- 

#### Мотивы благотворительности

- Пожертвования на воздвижение храма или ремонт церкви.
  - Увековечивание своего имени.
  - Богоугодные дела в память о безвременно ушедших близких.
  - Благодеяние к знаменательной дате.
  - Проявление «хорошего тона» через участие в благотворительных делах.
  - Укрепление социального престижа благотворителя.
  - Получение за свои деяния чинов, наград, званий.
  - Получение квалифицированных специалистов для своих финансово-промышленных групп.
  - Меценатство.
- 

Все местные благотворительные общества обязаны были помещать отчеты, как о своей деятельности, так и о проведении крупных филантропических акций на страницах губернских ведомостей и др.официальной прессы.

Формы контроля благотворительности со стороны жертвователя и государства

#### **Финансовый отчет**

Составлялся по итогам года и включал 2 раздела «Приход» и «Расход». «Приход» – сведения о составе капиталов общества и об

источниках их формирования по типам. «Расход» – сведения о расходовании денежных средств по следующим направлениям: постоянные и единовременные пособия (с указанием состава нуждающихся), содержание богоугодных и лечебных заведений, проведение увеселительных мероприятий, содержание членов правления, покупка процентных бумаг, погашение долгов.

### **Общий отчет о деятельности**

Ответы благотворительных обществ на 9 главных вопросов:

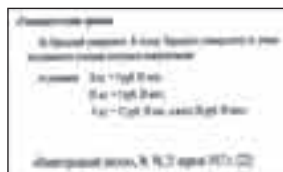
- На какой год даются сведения
- Виды состоящих в ведении общества заведений
  - Число членов
  - Размер капитала
  - Доходы
  - Расходы
  - Размер долгов
  - Число лиц, пользующихся помощью от общества (в его заведениях, вне его заведений)
  - Число отказов в помощи (по недостатку средств, по проверке материального положения, по другим причинам.)



Координационную функцию по отношению к благотворительным организациям выполняло Императорское Человеколюбивое общество. МВД – утверждало Устав общества, рассматривало отчеты о деятельности в тех случаях, когда общества ходатайствовали о предоставлении им денежных пособий.

В практике благотворительности было установлено, чтобы крупные пожертвования всякий раз принимались не иначе как с разрешения министра внутренних дел. (Таким образом, почти полностью можно было исключить обвинения в «отмывании денег» преступными элементами с помощью благотворительных обществ, что сейчас встречается довольно часто).

В Нижегородской прессе с завидной регулярностью помещали сведения о размерах пожертвования отдельных граждан и отчеты филантропических обществ с точным указанием сумм (вплоть до копейки) выделенных по назначению.



## 2. Современность

### Благотворительность – ключ к успеху

Надеемся, что подготовленный нами материал об истории благотворительности в Нижегородском регионе покажется вам интересным и полезным. Благотворительность Нижегородского края действительно имеет длительную, славную историю, поэтому мы надеемся, что рассказ о ней всколыхнет добрые чувства в душе каждого прочитавшего ее человека и возможно кто-то сам захочет оказать помощь, пусть даже самую скромную.

Безусловно, и сейчас многие представители нашего бизнеса не равнодушны к проблемам других, менее обеспеченных сограждан и готовы оказывать благотворительную помощь. Ниже мы приводим лишь некоторые примеры бескорыстной помощи наших предпринимателей, тех, кто захотел о ней рассказать на страницах нашего издания.

#### **ПигМа: мы делаем от души**

Мама еще в детстве говорила мне, что человек всегда должен помогать другому человеку. Тем мы и отличаемся от животных, что умеем чувствовать и сопереживать радостям и горестям тех, кто живет с нами в одном обществе.

Благотворительность – это бескорыстная помощь нуждающимся людям, организациям, обществам. В истории нашей страны существует множество примеров благотворительной деятельности и проявления милосердия. И наша компания внесла в нее свою лепту. Торговый Дом «ПигМа» уже с первого года основания компании оказывает помощь различным социальным организациям города Нижнего Новгорода и Нижегородской области – больницам, школам, детским домам, ветеранам и инвалидам. Мы делаем это искренно и безвозмездно. Помогаем многим организациям Приокского района – району, где располагается наша организация. С 1997 года работаем с Приокским районным отделением общества инвалидов, оказываем различную материальную поддержку. Например, в 2005 году пятерым инвалидам, не имеющим возможность ходить, подарили комплект зимней резины для автомобилей. В этом же году состоялся автопробег в честь 60-летия Победы. И «ПигМа» помогла обществу инвалидов «Шанс», выделив



нужные запчасти для специального автомобиля «Газель». Сейчас не так часто, как еще несколько десятилетий назад много говорили о героях Великой Отечественной Войны, поисковых группах и отрядах, которые открывали новые факты фронтовых подвигов. Все меньше говорят: «Никто не забыт – ничто не забыто!» Мы считаем, что нельзя забывать ни того времени, ни тех неизвестных солдат. В 2005 году Компания «ПигМа» оказала финансовую поддержку средней образовательной школе №18 в организации поисковой экспедиции захоронений останков солдат Великой Отечественной Войны.

По телевизору, в газетах и школе нам постоянно говорят, что дети – это святое. Детство должно приносить только счастье, веселье и радость, но из-за халатности и жестокости некоторых взрослых есть дети, которые этого лишены. Именно таким детям и помогают уже более 2-х лет сотрудники компании «ПигМа». Жолнинский детский дом для детей дошкольного возраста находится под опекой нашей Компании. Мы приезжаем сюда, чтобы вручить малышам необходимые вещи, подарки, игрушки и спортивный инвентарь, которые покупаем на собранные собственные средства.



В январе 2005 года в Компанию с просьбой о помощи обратился главный врач детской поликлиники №49 Приокского района. И Компания выделила недостающие деньги на ремонт помещения детского реабилитационного центра.

В августе 2006 года Компания «ПигМа» стала генеральным спонсором проекта «Голос ребенка – 2006», организатором, которого выступило нижегородское издание «Город и горожане». Около 3000 детей более чем из 30 районов Нижегородской области и Нижнего Новгорода написали свои письма в редакцию, высказав свою гражданскую позицию по самым актуальным и острым проблемам нашей страны. Победителю акции будет торжественно вручена путевка во Францию.

Михаил Пигаев – директор по стратегическому развитию, один из собственников нашей Компании вносит свой личный вклад в развитие сельской глубинки. До сих пор он помнит родную школу и своих первых учителей в селе Чернуха Кстовского района. Каждый год Михаил Алексеевич выделяет материальные средства на необходимые нужды своей школы, сам приезжает к школьникам, много общается, не забывает учителей.

Много добрых на счету у нашей молодой, но крепкой компании: участие в подростковой акции «Форум Жизни», направленной на профилактику наркомании, помощь Приокскому Военкомату, организация и проведение 75-летия Государственной сельскохозяйственной академии, финансирование поездки лучшей пловчихи спортивной школы «Олимп» на юношеский чемпионат мира по плаванию...

Еще много добрых дел ждет нашу Компанию впереди, еще не один раз у нас будет повод гордиться своей организацией!

*Маша Маркова, 8 «А» класс,  
спец. корреспондент Компании «ПиГМа».*

**Федеральный научно-производственный центр ФГУП  
«Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения имени  
И.И.Африкантова» (ФГУП «ОКБМ»)**

**Помогая ближнему**

Большой коллектив федерального научно-производственного центра ФГУП «Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения имени И.И.Африкантова» (ФГУП «ОКБМ») около 60 лет работает в области атомного энергетического машиностроения. На предприятии трудится более 3000 человек, и помимо ежедневной помощи своим сотру-



дникам в их социальных потребностях, администрация ОКБМ не оставляет без внимания благотворительные проекты и оказывает финансовую помощь особо незащищенным слоям населения Нижнего Новгорода.

Самым главным для всех нас являются дети. В них – наше будущее, с ними мы связываем наши надежды. Помощь детям – наверное, самое важное, что мы можем сделать в жизни. Поэтому на протяжении многих лет предприятие оказывает разностороннюю материальную поддержку своей подшефной школе №21 (Московский район), а также – другим образовательным учреждениям Нижнего Новгорода. Так, в 2004 г. была оказана солидная финансовая помощь лицу № 5 и детскому ансамблю ложкарей. В 2006 г. ОКБМ помогло материально Областной детской больнице.

В 2004 году ОКБМ приняло участие в общероссийском благотворительном проекте «Голос ребенка», проводимом под эгидой Правительства РФ. Главной целью этого проекта было дать юным нижегородцам возможность заявить о себе как о полноправных гражданах своего города и своей страны, рассказать взрослым о своем отношении к тому, что происходит вокруг, поделиться своими мечтами и представлениями о будущем. Детские работы в рамках проекта «Голос ребенка» широко представлялись в нижегородских средствах массовой информации, и ОКБМ не без гордости осознает свою причастность к этой благородной акции.

Помогаем мы и учреждениям культуры. Регулярную финансовую помощь ОКБМ оказывает нижегородскому Театру оперы и балета, с которым ведется активное сотрудничество: так, например, в 2004 году технологической службой были разработаны и изготовлены в цехах ОКБМ декорации для спектакля «Кармен» в этом театре. В 2005 г. также была оказана поддержка зоопарку «Лимпопо» в Сормовском парке, посмотреть на который с большим интересом приезжают дети и их родители со всего города.

Немалые средства предприятие вкладывает в содержание собственной социальной сферы, в составе которой – детский оздоровительный лагерь в Борском районе, база отдыха на берегу Горьковского моря, спортивный комплекс и детский клуб им. Зудова в Московском районе, а также на содержание своей Медсанчасти. Социальная сфера ОКБМ по праву считается одной из самых крупных в нашем городе.

Не забывает предприятие и о своих ветеранах и о тех, кому особенно трудно в современном мире – инвалидах. Ежегодно 9 мая проводятся встречи администрации предприятия с ветеранами ОКБМ, организуются торжественные собрания празднования Дня Победы. В 2006 г. ОКБМ оформило подписку для 100 ветеранов Московского района на газету «Красный Сормович», В этом году ОКБМ также оказало финансовую помощь обществу инвалидов ВВ МВД РФ в городе Сарове, а также ветеранам-пожарным, работавшим в пожарной части ОКБМ.

Духовность – одна из важнейших сторон развития современного общества. Помогать по мере возможностей возрождению святой православной церкви – доброе дело для любого, кто задумывается о своем



месте в мире и истинных духовных ценностях. Поэтому предприятие не оставляет без внимания проводимые в нашей области церковные праздники, центром которых традиционной является город Саров. В 2005 г. ОКБМ сделало пожертвование Нижегородской Епархии на церемонию канонизации Серафима Саровского, а в 2006 г. были выделены средства в Благотворительный Фонд Серафима Саровского – на проведение торжеств, связанных с 300-летием Саровской Пустыни, получивших большой отклик на региональном и федеральном уровнях. На регулярной основе ОКБМ предоставляет Нижегородской Епархии свой транспорт для проведения Крестных ходов и других религиозных мероприятий.

В заключение хочется сказать, что особенностью благотворительной деятельности ОКБМ является максимальная конкретизация целей – для нас важно знать, что выделенные средства пойдут конкретным людям и на конкретные дела. Нужно помнить, что благотворительность должна быть неотъемлемой частью не только крупных предприятий, заботящихся о своих сотрудниках и думающих о своем будущем и месте в обществе, но и каждого гражданина, неравнодушного к судьбе своих ближних. Ведь помогая тем, кто в этом действительно нуждается, – мы помогаем, прежде всего, самим себе.

### ОАО «Горьковский металлургический завод»



Горьковский металлургический завод никогда не был глух к чужой нужде и боли. И сегодня предприятие продолжает оказывать благотворительную помощь церкви; детям-инвалидам; воинам, защищающим интересы России; ветеранам ВОВ и боевых действий в го-



рячих точках; семьям, пострадавшим от терактов в Каспийске. В день защиты детей ГМЗ принимал участие во Всероссийской благотворительной акции «Под флагом добра», которая проходила в Нижнем Новгороде, на стадионе «Локомотив». Средства были перечислены на счет Нижегородской областной детской клинической больницы, а по окончании проводимого в рамках акции футбольного матча, Губернатор Нижегородской области вручил именные сертификаты на приобретение дорогостоящих лекарств тяжело больным детям. Завод не остается в стороне и от нужд своих бывших работников, в первую очередь ветеранов войны и труда.

Только за первое полугодие 2006 года ОАО «ГМЗ» было перечислено на благотворительные цели 446 тыс. руб., заводом было установлено газовое оборудование пенсионерам – ветеранам войны и труда.

В ответ ОАО «Горьковский металлургический завод» было отмечено **благодарственными письмами от:**

1. Законодательного Собрания Нижегородской области за участие в проекте «Голос ребенка»;
2. Благотворительного фонда «Спасение» за оказание благотворительной помощи детям, пострадавшим от тяжелых травм и обширных ожогов;
3. Благотворительного фонда «Здоровье и Будущее детей» за участие в судьбах детей, болеющих тяжелыми заболеваниями;
4. Благотворительного фонда «Дети без наркотиков» за оказание помощи и активную позицию в проведении антинаркотической деятельности среди молодежи Нижнего Новгорода;
5. Канавинской районной организации НООО ВОИ за чуткое и внимательное отношение к проблемам инвалидов Канавинского района, за финансовую помощь в проведении мероприятий;
6. За финансовую помощь в деле возрождения Свято-Николаевского монастыря на Святых пещерах;
7. Свято-Троицкого Стефано-Махришского женского монастыря за оказание финансовой помощи обители.

#### **Награждено Грамотами:**

1. Грамотой Главнокомандующего ВВ МВД России за содействие войскам правопорядка, за благотворительную помощь; за действенную помощь, оказанную ветеранам Великой Отечественной и военнотружущим участникам боевых действий;
2. Золотой грамотой мецената благотворительного фонда «Меценаты столетия» за выдающийся вклад в дело возрождения и

процветания Мира.

**Награждено Дипломом:**

1. Благотворительного фонда «Меценаты столетия» за возрождение традиций благотворительности и меценатства в России, способствующих развитию духовности и прогресса.



**Молодежный центр «Маленький принц»**  
**Нижегородская областная общественная**  
**молодежная организация**

---

606023, Нижегородская обл., г. Дзержинск, пр-т Ленина, 41-14  
тел. (8313) 28-15-37, e-mail: andrei\_tumanov@mail.ru

К Дню защиты детей 3 июня 2006 г. в городском парке культуры и отдыха г. Дзержинска состоялся благотворительный музыкальный фестиваль «Играют все!». Для больной ДЦП девочки было пожертвовано 5.188 рублей. На фестивале был организован сбор средств для 2-х летней девочки Алины ЖАТКИНОЙ, больной ДЦП. Для выздоровления Алине необходимо 4 курса подсадки тканей, которые проводят в Санкт-Петербургском институте мозга и в Московском институте медицинских технологий. Прерывать лечение нельзя. Один курс уже проведен – результаты очень хорошие. Алина начала подниматься на ручках, начала сидеть и уже пытается сделать первые шаги. Для завершения лечения необходимо 105.000 рублей (каждый курс стоит 35.000 рублей), которых у семьи нет. Если денег найти не удастся, девочка навсегда останется прикованной к инвалидной коляске...

Во время проведения Фестиваля удалось собрать 5 188 рублей. Более 20 человек сообщили, что планируют в ближайшее время перевести свои пожертвования через Сбербанк. Организаторы акции и мама Алины Жаткиной сердечно благодарят всех, кто откликнулся на просьбу о помощи. Передача собранных средств состоится в четверг 8 июня 2006 г., так как семья сейчас в Москве по вопросам лечения Арины.



Все, кто хотели бы помочь Алине, могли перечислить пожертвование через любое отделение Сбербанка.

Фестиваль «Играют все!» и акция по сбору пожертвований для Алины организованы Ассоциацией молодых музыкантов г. Дзержинска, молодежным центром «Маленький принц» и студенческим клубом «Gaudeamus» Дзержинского политеха.

*Газета «Дзержинец»,  
№76 от 31.05.2006 г.*

**Алина Жаткина могла быть здоровой девочкой. Но получилось иначе. Что было тому причиной – недосмотр врачей или просто непредсказуемый и жестокий случай, непонятно. Родиться самостоятельно у малышки не получилось. Маме Юле сделали «кесарево»... О том, что Алина тяжело больна, узнали только через несколько месяцев.**

### **Жалоб нет?**

Недавно Алине исполнилось два годика.

Она родилась четырнадцатого мая. Прошло несколько дней, и маме вместе с Алиной разрешили ехать домой... Из выписки: «При рождении состояние условно-удовлетворительное. Через одиннадцать часов – средней тяжести. Мышечный тонус снижен. Голову запрокидывает...» Поставили диагноз: – травма шейного отдела.

Юля понимала, почему дочка родилась слабенькой. Им обоим роды дались нелегко. «Со временем все наладится, мало ли, какими рождаются...» – думала она. Тем более, врачи ничего «такого» не говорили, да и весила малышка, как все здоровые дети – почти четыре килограмма.

Каждый месяц мама показывала Алину невропатологу. Та писала в детской карточке – «жалоб нет». Юля и правда не жаловалась. С младенцами, ведь, не понятно... Не знала она, почему дочка в два месяца почти не ерзает в кроватке и не тянется к маме. Но врач-то должна была видеть, что уже трехмесячная, Алина не держит головку! А ручки и ножки у малышки – как у тряпичной куклы, болтаются нитками!

А потом непонятно отчего, у ребенка стала мелкой дрожью трястись голова – быстро-быстро, как в конвульсиях. Тут только родители забили тревогу. И снова помчались к невропатологу. Что творится с ребенком, не определил даже специалист. Но вместо привычного «жалоб нет», неровным почерком написала – «срочная госпитализация...».



## ОАО «Арзамасский приборостроительный завод»

– это одно из самых крупных предприятий города Арзамаса, в настоящее время здесь работает 7000 человек. Руководство предприятия, во главе с Генеральным директором Старцевым Юрием Павловичем, за-

ботится не только о производстве, но и о человеческом здоровье – душевном и телесном. Значительные суммы из чистой прибыли расходуются на благотворительные цели.

ОАО «Арзамасский приборостроительный завод» является участником и организатором многочисленных благотворительных акций по России, Нижегородской области и городу Арзамасу. Как результат такой деятельности – в 2004 году в городе Москве в Храме Христа Спасителя Генеральному директору ОАО «Арзамасский приборостроительный завод» Старцеву Юрию Павловичу был вручён наградной знак – орден «Меценат» благотворительного фонда «Меценат Столетия» за выдающийся вклад в дело возрождения и процветания мира, за величие души, за бескорыстную щедрость.

В апреле 2005 года Генеральный директор Старцев Юрий Павлович в составе делегации руководителей Арзамасских предприятий, принимающих участие в восстановлении храмов по программе «Арзамасские купола», был принят патриархом Московским и всея Руси Алексием II.

Алексий II поблагодарил арзамасцев за труды по восстановлению исторического облика города и возрождению его духовных традиций. Он одобрил планы по созданию первого в России музея патриаршества и благословил проведение конкурса на проект памятника святейшему патриарху Сергию – уроженцу города Арзамаса.

«Если удастся воплотить всё, что задумано, Арзамас можно будет сравнить с Суздалем. Призываю Божие благословение на ваши труды», – сказал патриарх.

На нужды арзамасских храмов в 2005, году заводом было перечислено 170273 рубля. При участии завода восстанавливается один из самых больших и красивых храмов города - Благовещенская приходская церковь на Базарной площади. Построена она в 1775-1784 годах по проекту, имеющему много общего с Успенским собором Саровской пустыни. Высота её вместе с куполами 51 метр. Здание церкви, в ос-

новном, сохранилось неплохо, за исключением ярусов колокольни и куполов с завершениями. Приборостроители принимали участие в разборке трёх межэтажных перекрытий церкви, электромонтажных работах на цокольном уровне, подготовили проектно-сметную документацию, создали бригаду, приобрели необходимые документы – всего было перечислено 31828 рублей.

«Сердце радуется, приятно участвовать в таких делах», – эту фразу не раз приходилось слышать из уст тех заводчан, кто участвует в восстановлении Благовещенской церкви. Постоянная помощь оказывается Арзамасскому детскому дому, Пошатовскому детскому дому, детскому дому для глубоко умственно отсталых детей. «Приборостроительный завод – наш постоянный спонсор, – говорит директор детского дома-интерната для глубоко умственно отсталых детей А.В. Орлов. Какие бы ни были времена, руководство всегда шло и идёт нам навстречу. Именно завод поддерживает нас в трудную минуту: когда у нас не было денег, продукты в долг давали. Помогают нам приборостроители строительными материалами, бензином выручают. Но главное – чувствуется моральная поддержка, основанная не на материальной выгоде, а на благотворительности в истинном смысле этого слова. Большое спасибо и руководству завода, и заводчанам. Надеемся, что и в дальнейшем эта связь не прервётся».

ОАО «Арзамасский приборостроительный завод» ежегодно выделяет десятки миллионов рублей на реализацию социальных программ, благодаря которым работники предприятия чувствуют себя защищенными. Несмотря на сложности середины 90-х годов, когда резко упали объёмы производства, завод не бросил свои объекты социально-культурного назначения и до настоящего времени вкладывает собственные средства на их содержание. Это медсанчасть со стационаром на 120 коек, профилакторий на 150 мест, дом культуры «Ритм», клуб физкультуры «Знамя», детский оздоровительный лагерь на 700 мест и др. За первое полугодие 2006 года эти расходы составили 20 миллионов рублей. За этот же период перечислено на благотворительные нужды 247882 рубля. Благотворительная помощь была направлена: в Арзамасский филиал Нижегородского Государственного Технического университета – переданы приборы и инструменты; медико-санитарной части – для оснащения комнаты питания сотрудников и комнаты-молельни; школам №1, №14 города Арзамаса на улучшение материально-технической базы; управлению по налоговым преступлениям ГУВД на ремонт помещений; Спасо-Преобра-

женскому мужскому монастырю за доставку строительных материалов; центру физкультуры и спорта для приобретения ГСМ; станции юных натуралистов – на покупку семенного материала, а также передан прибор – счётчик воды; приборостроительному колледжу города Арзамаса – передан инструмент для учебного цеха.

На ОАО «Арзамасский приборостроительный завод» трудится 140 человек, имеющих инвалидность, из них – 25 инвалидов по слуху 3 группы. С инвалидами по слуху проводятся внутривозовские соревнования по мини-футболу, волейболу; областные соревнования по футболу, волейболу, плаванию, настольному теннису, шахматам и шашкам. Инвалиды по слуху сопровождаются в больницы, общеобразовательные учреждения, милицию, юридические консультации, учреждения Сбербанка, службу единого заказчика и другие аналогичные службы переводчиками, состоящими в штате предприятия.

Вклад предприятия в социальные программы отмечен многочисленными благодарностями обкома профсоюза авиапрома, Губернатора области, городской администрации. Предприятие вносит существенный вклад в стабилизацию социальной обстановки в городе.

«Добро сильнее зла».



**Торгово-промышленная палата  
Нижегородской области  
Генеральный директор  
КРАСНОВ ДМИТРИЙ GERMANOVICH**



«Торгово-промышленная палата – уникальная общественная структура. Она «по вертикали» представляет интересы всех слоев бизнеса – малого, среднего и крупного. А «по горизонтали» охватывает своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, торговлю – внутреннюю и внешнюю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Следовательно, она призвана отражать интересы всего предпринимательства. А это – наиболее динамичная часть российского общества, бесповоротно развивающегося по рыночному пути», – говорил в своем

выступлении Евгений Максимович Примаков, Президент ТПП РФ.

Торгово-промышленная палата Нижегородской области образована в 1989 году и является негосударственной некоммерческой организацией, которая действует на основании Закона о торгово-промышленных палатах в РФ и Указа Президента Российской Федерации и Устава ТПП НО.

Главная ее цель и задача – создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, содействие развитию экономики региона, торгово-экономических, научно-технических связей представителей нижегородского бизнеса с организациями и фирмами России и других стран.

### **Меценатство и благотворительная деятельность ТПП НО**

Поддержка всякого рода культурных начинаний была особенной чертой торгово-промышленного мира России XIX: Третьяковская галерея, Щукинский и Морозовский музеи современной французской живописи, Бахрушинский театральный музей, собрание русского фарфора А.В. Морозова, собрания икон С. П. Рябушинского, собрания картин В.С. Гиршмана, Е. И. Лосевой и М. П. Рябушинского, Частная опера С.И. Мамонтова, Опера С. И. Зимина, Художественный театр К.С. Алексеева-Станиславского и С. Т. Морозова.



«Самое отношение предпринимателя к своему делу, – писал знаток московского купечества П.А. Бурышкин, – было несколько иным, чем на Западе. На свою деятельность смотрели не только, или не столько как на источник наживы, а как на выполнение задачи, своего рода миссию, возложенную Богом или судьбою. Про богатство говорили, что Бог его дал в пользование и потребует по нему отчета». На благотворительность и меценатство смотрели как на выполнение какого-то свыше назначенного дела».

Все названные качества не дали бы такого мощного результата, если бы не были подчинены единственному важному стремлению – любви к Российскому Отечеству.

Что же отличает подлинное меценатство по-русски? В первую очередь, любовь к национальной культуре и действенная помощь ей. Во-вторых, профессионализм. Профессионализм особого рода, заключающийся в обладании интуицией чувствовать и делать то, что

имеет непреходящее значение для отечественной культуры. И, наконец, бескорыстие. Меценатство — это, прежде всего, всемерная забота о максимально широкой доступности культурных ценностей.

К концу XIX века меценатство в России получает все более широкое распространение.

Около 5 тыс. благотворительных обществ действовавших в стране в начале XX века, на три четверти обеспечивались именно из частных источников, среди которых на первом месте шли купеческие средства. Немалую роль играла религиозность предпринимательского сословия, следовавшего евангельской формуле: «Кто одел голого, накормил голодного, посетил заключенного, тот Меня одел, Меня накормил, Меня посетил».

Миллионеры-промышленники, банкиры, купцы занимают общественные места, становятся председателями благотворительных обществ.

История меценатства и духовной культуры тесно связаны.

И сегодня, в условиях, когда государство практически устранилось от решения проблем отечественной культуры, музеи, театры, библиотеки, памятники старины могут выжить только благодаря меценатству в его исконно российском понимании.

Традиции российских меценатов продолжают в настоящее время фонды и ассоциации, передовые руководители, ставящие своей целью поддержку отечественной культуры.

Меценатство и благотворительность стали важным направлением в работе Торгово-промышленной палаты Нижегородской области под руководством Генерального директора Дмитрия Германовича Краснова. ТПП НО входит в состав Попечительского совета собора Александра Невского, третьего по величине в России. При строительстве церковной лавки на прихрамовой территории, ТПП НО оказала существенную материальную помощь для оформления иконостаса.

В октябре 2006 года Торгово-промышленная палата НО вошла в состав Попечительского совета Нижегородского театра оперы и балета. Третьего ноября этого года при финансовой поддержке губернатора Нижегородской области Валерия Павлиновича Шанцева, Торгово-промышленной палаты Нижегородской области, Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей состоялась премьера оперы «Иван Сусанин».

ТПП НО уделяет внимание и благотворительной сфере. Это помощь сельским школам. Так, весной 2005 года среди школьников



Богородского района был проведен конкурс «Наши таланты – наши надежды», по итогам которого две талантливые выпускницы Комаринской и Новинской средних общеобразовательных школ были награждены поездками за рубеж.

И, конечно, Торгово-промышленная палата Нижегородской области совместно с Благотворительным фондом ГПП РФ «Центр помощи беспризорным детям», проводит огромную работу по оказанию помощи детским домам. Принимаемые государством меры в помощь беспризорным детям недостаточны. Дети, лишенные семьи, выброшенные на улицу – это одна из самых болезненных проблем сегодня в России.

Это те дети, кто сегодня ведет жалкое, нищенское существование, кто в будущем обречен пополнить преступный мир, тюрьмы, больницы. Нынешнюю проблему можно сравнить по масштабу с той, какой она была после отечественной войны.

И кому, как не предпринимателям, сегодня сказать свое слово в защиту отверженных детей, протянуть им руку помощи!

«Нам не дано предугадать,  
Как наше слово отзовется,  
И нам сочувствие дается,  
Как нам дается благодать».

Ф.И. Тютчев

***Для того, чтобы победить злое колдовство, всем нужно взяться за руки и произнести слова: «Добро сильнее зла»...Как только слова были произнесены, люди вспомнили свои любимые сказки...вновь стали учить детей добру и справедливости...***

Анна Рябкова,  
Варнавинский детский дом



Это слова из Книги сказки «Полет на планету сказок», написанной воспитанницей Варнавинского детского дома и напечатанной в «Книге сказок Маленького принца».

Все, о чем рассуждают психологи, говорят педагоги, как нельзя более точно отражается в незамысловатых детских строках: «Видишь, мы даже не делимся на плохих и хороших героев,... со всеми поддерживаем дружеские отношения и всегда помогаем друг другу. Но только

родом мы все с разных планет, и очень тоскуем по родине».

Мы поднимаем проблему, о которой в своем стихотворении «Пустые качели» написал известный поэт Евгений Евтушенко:

Будто бы река без рыб,  
Будто небеса без птиц,  
детский сад без детских лиц.  
Открываем детдома,  
закрываем детсады.  
Племя русских могокан  
Льет красители в стакан.

Сегодня количество брошенных детей может сравниться по масштабам только с послевоенными годами.

Наша с вами беда в том, что количество этих лишенных семьи, выброшенных на улицу детей только растет. Они, совсем незащитные и не виноватые в том, что оказались сиротами в родной стране. Это наши с вами дети! Многие из них ведут жалкое, нищенское существование. Это мы сегодня решаем – протянуть им руку помощи или нет! И от того, какими эти дети станут, зависит наше с вами завтра. Это они будут составлять немалую часть нашего общества. Это они будут жить бок о бок с нашими детьми. Это они либо придут работать на наши предприятия, либо пополнят преступный мир.

Давайте вместе подумаем, что нас ждет всего лишь через какие-то 5-10 лет?! О демографическом кризисе говорят на всех уровнях власти, как об одной из важнейших проблем. Статистика показывает нам страшные цифры – в Нижнем Новгороде смертность намного превышает рождаемость.

На Руси всегда приветствовалась благотворительность.

Русский народ всегда отличался широтой души, отзывчивостью и великодушием. Таким примером служила для многих дворян императрица Мария Федоровна. Благотворительность стала главным делом ее жизни. По положению императрица должна была получать 200 000 рублей карманных денег, но Александр просил ее принять миллион, из которого она тратила на свои прихоти и туалеты только 17 000. Все прочее раздавалось бедным. Фрейлина Высочайшего двора Мария Муханова писала о благотворительной деятельности Марии Федоровны и милосердном ее характере: «Детей, воспитанных в ее заведениях, она никогда не покидала впоследствии, а во всю жизнь им помогала, входила во все подробности, до них касавшиеся, и была истинною матерью для всех». В своем духовном завещании императ-

лица призывала помнить о том, что первым основанием всех действий должно быть благодеяние!

Сумароков в свое время писал: «Честь наша не в титулах состоит. Тот сиятельный, кто сердцем и умом сияет, тот превосходительный, который других людей достоинством превосходит... Чины, богатство и знатность не составляют еще достоинств человека...» Среди дворян считалось признаком хорошего тона помогать обездоленным.

«Много есть достоинств в человеке, но главное – ДОБРОТА, ибо она предопределяет и порядочность, и все прочие достоинства. Если человек добр, тогда он и красив, тогда он и порядочен», – говорил о человеческой природе писатель Микола Рябый.

Хотелось бы, чтобы желание творить добро стало традицией и для современных бизнесменов и предпринимателей. Для всех, чья душа открыта добру, милосердию и состраданию! К сожалению, меры, принимаемые на сегодняшний день нашим государством в помощь детям недостаточны.

Вот и отправляется по несколько раз в месяц от Торгово-промышленной палаты Нижегородской области известная во многих детских домах «Газель», которая привозит детям радость и заботу. За несколько лет работы группы благотворительных программ у детских домов появилось много друзей. Это все те, кого объединила общая цель – помочь детям-сиротам, помочь им почувствовать себя полноправными членами общества.

Огромную поддержку и помощь детям оказывают Константин Петрович Казаков – директор «Фирмы Вивако», Сергей Николаевич Таненков – директор «Кондитерской фабрики «Славянка».

На помощь государства сейчас мало кто рассчитывает. Именно поэтому многие детские дома имеют свое подсобное хозяйство, приусадебные участки. Дети трудятся, выращивая для себя свежие овощи и ягоды. Сами сажают лук, капусту, морковь... Это, без сомнения, большое подспорье. Но не на все хватает и сил, и средств. Хочется на стол поставить и виноград, и бананы, и дыней накормить малышей. Да они любимым «вкусняшкам» рады!

«Газель» с подарками, а главное, гостей ждут всегда с нетерпением, гурьбой бегут навстречу машине, только завидев ее на дороге. Ребята знают, что помимо сладостей и просто необходимых в хозяйстве



вещей (это и мебель, и компьютеры, и обувь, и одежда...), часто приезжают с представлениями артисты цирка «Арлекин». Они дарят хорошее настроение, праздник, и смех. Представление открывает смешная, в полный человеческий рост, Лягушка. Она и знакомит детей с главными героями постановки Незнайкой и Бармалеем. Ребята и сами участвуют в представлении, помогают Незнайке разоблачить злодея, делают все, чтобы добро победило зло – и хлопают, и топают, и хором рассказывают доверчивому Незнайке о хитрых проделках Бармалея. И это у них получается! Бармалей становится честным и добрым. И даже учит ребят жонглировать апельсинами.

Глаза деток блестят от радости. И все же, нет – нет, да мелькнет режущая душу боль и тоска...

Возвращаясь к «Маленькому принцу», хочется напомнить слова Антуана Де Сент-Экзюпери из этой мудрой сказки, а именно диалог Принца и Змеи:

– Ты чист и явился со звезды... Мне жаль тебя... ты слаб на этой Земле, жесткой, как гранит...

Но в пустыне все-таки одиноко!

Среди людей тоже одиноко.

Наверное, нам, взрослым, тоже надо взяться за руки и произнести: «Добро сильнее зла», для того, чтобы детям не было одиноко на этой Земле, и чтобы она не была для них жесткой, как гранит...

## **ДОБРОТА – ДЕТЯМ**

«У каждого из нас своя задача,  
нам лишь надо сохранять равновесие  
между добром и злом в собственных душах»

Татьяна Бокова

4 ноября по инициативе Духовных лидеров России, среди которых Митрополит Смоленский Калининградский Кирилл, Верховный муфтий Центрального духовного управления мусульман России Талган Таджуддин, глава Совета муфтиев России Равиль Гайнутдин, главный раввин России Берл Лазар, отмечается общенациональный праздник – День народного единства, который также называют Днем примирения и Днем добрых дел. Его цель – объединить людей, желающих помочь слабым и обездоленным.

Ради этого и объединили свои усилия Торгово-промышленная палата Нижегородской области совместно с Благотворительным фондом ТПП РФ «Центр помощи беспризорным детям», Нижегородской лигой менеджеров, министерством образования, министерством соцзащиты.

Провести в большом концертном зале ТПП НО первого ноября праздничное представление с участием артистов цирка, ростовых кукол и клоунов. В зале собрались более тысячи детей – воспитанников детских домов, школ-интернатов и социально-реабилитационных центров. После представления ребята получили сладкие подарки, а также книги от ООО «Торговая площадь».

Мероприятие, которое длилось около двух часов, готовилось несколько месяцев. В Торгово-промышленной палате Нижегородской области развернута выставка рисунков самих ребят, около двухсот работ. Перед началом представления воспитатели и дети с интересом рассматривали рисунки своих сверстников, с радостью находили свои. Выставка будет работать в течение всего ноября. За это время жюри выберет победителей. Оценивать работы будут по нескольким номинациям, в том числе учреждены призы зрительских симпатий, победителей объявят в декабре. Надеемся, что этот день надолго запомнится ребятам, и они почувствовали нашу заботу, внимание и поддержку.



Конечно, хотелось бы, чтобы как можно больше проводилось подобных мероприятий. Нельзя отгораживаться от чужой боли, стараться реально оценить, что безразличие сегодня обернется трагедией для нас и наших детей завтра. Ведь если воспитанники детских домов, которые и так лишены любви, заботы самых близких в жизни людей – родителей, не почувствуют, что нужны обществу, они возненавидят его. Какими эти дети войдут в общество? Во многом зависит от нас с вами. Давайте вспомним слова Сенеки: ««Величие некоторых дел состоит не столько в размерах, сколько в своевременности».

Группа благотворительных программ от имени всех ребятшек, побывавших на этом празднике, от лица ТПП НО и Благотворительного фонда ТПП РФ «Центр помощи беспризорным детям» выражает благодарность и называет имена тех, без чьей помощи праздник бы не получился:

- Лидии Николаевне Красновой- управляющему нижегородским филиалом ЗАО «НОМОС-БАНК»,  
- Александру Альбертовичу Бенишу- директору ЦКА «Юпитер»,  
- Сергею Николаевичу Таненкову – генеральному директору кондитерской фабрики «Славянка», членам Нижегородской лиги менеджеров,  
- Владимиру Григорьевичу Горде- генеральному директору ЗАО «Промизоляция»,  
- Александру Самойловичу Красильщикову- генеральному директору ЗАО «Производственное объединение «Гамми»,  
- Валерию Викторовичу Тарбееву- генеральному директору ОАО «Борский стекольный завод»,  
- Галине Ивановне Пляскиной – генеральному директору ОАО «Хлеб»,  
- Эдуарду Ивановичу Ткачу – директору по развитию ЗАО «Пирамида-А»,  
- Владимиру Петровичу Шустову – генеральному директору ООО «Предприятие механизации «Кран»,  
- Сергею Яновичу Корсакову – генеральному директору ОАО «Агентство деловой связи»,  
- Валерию Михайловичу Треушникову- генеральному директору ООО «Фирма Репер-НН»,  
- Галине Юрьевне Наумовой – Президенту Нижегородской нотариальной палаты, министерству образования, министерству соцзащиты за их милосердие и чуткость к судьбам детей-сирот, а также артистам концертного агентства «Виктория», сотрудникам ООО «Аваллон студия лимитед», охранного предприятия «Талион», работникам УГИБДД, УВД Нижегородской области за помощь в организации и проведении этого мероприятия.

Спасибо Вам всем!

### **Благое дело**

Получить помощь вовремя – это важно... В Нижегородской области на протяжении последних лет продолжается рост числа социальных сирот (95%- социальные сироты и 5% – круглые сироты), постоянно увеличивается количество беспризорных детей и детей, оставшихся без попечения родителей. Об этой проблеме и о том, как можно помочь детям рассказывает заместитель Генерального дирек-

тора ТПП НО Людмила Васильевна Никитина. – Людмила Васильевна, по Нижегородской области 147 учреждений, в которых воспитываются дети от года до 18 лет. Среднее количество детей в учреждении 25- 30 человек. Вы уже не первый год работаете с детскими домами. Что можно сегодня сказать о проблемах и насколько они решаются бюджетным финансированием? – За последние 4 года в Нижегородской области количество учреждений для детей-сирот увеличилось почти в 2 раза, число воспитанников в них – в 2,5 раза. Новые детские дома открываются в основном, на базе бывших дошкольных учреждений, пришкольных интернатов. Все приспособленные под детские дома здания не имеют оборудованных спортивных залов, мастерских, в них недостает подсобных помещений. Нет возможности надлежащим образом оборудовать кабинеты психолога, социального педагога, логопеда. Инвентаризация состояния детских социальных учреждений, собранные нами заявки на оказание благотворительной помощи от учреждений наглядно показали на недостаточный уровень бюджетного финансирования.

– Насколько ощутима помощь Нижегородского бизнес сообщества в реализации благотворительных проектов? – Очень многие руководители предприятий оказывают посильную поддержку и помощь, имеют подшефные детские дома и приюты. У нас сложились замечательные партнерские отношения с НП «Нижегородская лига менеджеров», которое оказало неоценимую помощь в проведении благотворительного циркового представления 1 ноября 2006 года для тысячи детей- сирот Нижнего Новгорода и Нижегородской области, и выступит одним из основных спонсоров конкурса детского рисунка воспитанников детских домов, итоги которого и победители будут объявлены в конце декабря текущего года.

– Основываясь на трехлетнем опыте работы с детскими сиротскими учреждениями, какие советы и рекомендации Вы могли бы дать? – Думаю, что прежде всего необходимо активизировать работу по привлечению бизнес руководителей к проблемам детей-сирот. Любой Благотворитель, перечисливший деньги на счет должен иметь право в любой момент получить всю отчетную документацию (на что были потрачены деньги, в какие детские учреждения передана помощь). При этом хотелось бы сделать упор не только на удовлетворение материальных потребностей детей-сирот, но и на их социальную и психологическую реабилитацию. С 2003 года наши сотрудники с артистами цирка организуют на базе детских домов из разных уголков Нижего-

родской области (Варнавино, Навашино, Выкса, Б. Мурашкино, Курмыш, Мухтолово, Лысково, Вача) праздничные представления к Дню защиты детей и Новому году для ребят. – Людмила Васильевна, Вы можете перечислить какие детские дома в чем нуждаются? Возможно, в канун Нового года, кто-то из бизнесменов и предпринимателей захочет оказать целевую помощь? – Да, конечно, такие списки у нас есть. Но скажу сразу, что это лишь малая толика всех заявок, поступающих к нам с просьбой оказать помощь.

В основном, приходят письма с просьбой помочь в приобретении обуви и одежды для ребят, мягкого инвентаря (постельное белье, одеяла, подушки, матрасы), мебели (столы, стулья, шкафы платяные и книжные, тумбы) различного кухонного оборудования, с/х инвентаря, компьютерной техники, развивающих игр, канцтоваров, материалов для ремонта внутренних помещений.

Материал и фотографии о благотворительной деятельности ТПП НО подготовлены Альбиной Волковой, членом Союза журналистов России.

Контактные телефоны группы благотворительных программ ТПП НО: тел. 19-65-92, тел/факс 11-68-86.



## Корпоративное гражданство Intel

**Компания Intel** сегодня – значительный социальный инвестор не только за рубежом, но и в России. Среди ряда корпоративных ценностей особое место отведено репутации компании как «отличного места работы». Будучи технологическим лидером с четкой ориентацией на клиента, качество работы, дисциплину, Intel реализует целевые образовательные и социальные проекты с фокусом на доступность технологий и развитие науки. К социальному партнерству компания относится так же серьезно, как и к производственным проектам, обеспечивая их необходимыми ресурсами наравне с профильной деятельностью организации.



### 1) Образовательные программы Intel

Поддержка образовательных и научных инициатив – неотъемлемая часть глобальной стратегии корпорации Intel, направленной на дальнейшее совершенс-



тование образовательных систем во всем мире. Эта деятельность осуществляется в рамках программы Intel® «Инновации в образовании». В 1997 году программа была распространена на Россию и ряд других стран СНГ, с тех пор Intel истратила на эти цели более 10 млн долларов.



- **Обучение для будущего (Intel Teach)**
- **Учимся с Intel (Intel Learn)**

Программа, направленная на развитие навыков, необходимых школьникам во взрослой жизни (работа в команде, удалённая работа, совместная деятельность с использованием компьютеров и Интернета), реализуется в мире с 2004 года, на сегодняшний день в ней приняты участие уже более 150 тыс. детей.

- **Грантовая поддержка высшего образования**
- **Поддержка дополнительного внешкольного образования**
  - Гипертекстовая Интернет-энциклопедия Letopisi.ru.
  - Всероссийский конкурс детского и юношеского компьютерного творчества «Волшебная мышь».

## 2) Социальное партнерство

- **Первый в России и 101-ый в мире Компьютерный клуб Intel** открыт 12 октября 2005 года в Н. Новгороде (адрес: ул. Березовская, 63, на базе НРБООИ «Забота»).

Предоставить доступ к технологиям для молодежи из незащищенных слоев населения – основная задача Клуба. Занятия проводятся бесплатно и похожи не на уроки в компьютерной лаборатории, а творчество в студии изобретений.

В Компьютерных клубах Intel используется то же аппаратное оборудование и программное обеспечение, которое применяется профес-



сионалами в реальной жизни. Это позволяет создавать компьютерную живопись, музыку, видео и анимацию, заниматься научным моделированием, сочинять и иллюстрировать стихи и прозу, строить кинетические скульптуры и роботизированные конструкции, разрабатывать и публиковать собственные веб-страницы. Кроме того, на занятиях в этих клубах ребята учатся умению составлять анкеты и проходить собеседования (т.е. знакомятся с процедурами, через которые проходят желающие получить ту или иную работу), им устраивают посещения высших учебных заведений, стажировку в различных организациях и компаниях, что помогает выбрать призвание по душе.

В ноябре 2006 года Компьютерный клуб Intel в Нижнем Новгороде отметил свой первый день рождения. Сейчас более 400 ребят стали его членами и под руководством 20 опытных наставников они уже провели более 10 000 часов компьютерного творчества

- Конкурс грантов Intel в России для некоммерческих организаций действует с 2005 года (администрируется некоммерческой организацией (НКО) – партнером корпорации).

#### **За 2005–2006 годы работы конкурса:**

3 города-участника конкурса (Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Новосибирск)

Более 70 заявок некоммерческих организаций

13 социально-ориентированных проектов поддержано

\$22 000 общая сумма выданных грантов

#### **Основная тематика поддержанных проектов**

- Разработка и адаптация образовательных методик.
- Создание учебных пособий для людей с ограниченными физическими возможностями.
- Оборудование рабочих мест и учебных классов.



«Раньше мы выдавали гранты по мере поступления запросов, и порой оказывалось, что запланированная на благотворительность сумма уже исчерпана, а заявки продолжают поступать. Мы посчитали, что НКО лучше знает специфику работы своих коллег и сможет объективно распределить благотворительные фонды компании на конкурсной основе, и оказались правы, – считает Евгений Закаблукровский, директор корпорации Intel в России по связям с общественностью. – Таким

образом Intel в очередной раз демонстрирует свою приверженность принципам социальной корпоративной ответственности бизнеса, реализуя инновационные формы взаимодействия с «третьим сектором» и подавая пример другим коммерческим организациям».

Программа корпоративного волонтерства работает во всех городах России, где есть офисы Intel.

### **3) Программа корпоративного волонтерства Intel Involved**

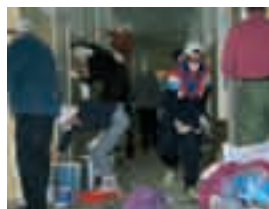
«Волонтерская работа для общества является, и всегда была, ключевым элементом корпоративной культуры во всех городах, где мы работаем. Эти усилия помогают улучшить качество жизни населения, а нашим волонтерам дает весьма значимый опыт деятельности на пользу общества,» – говорит Пол Отеллини, президент и главный исполнительный директор корпорации Intel.



В волонтерских проектах компания Intel также сохраняет фокус на образование и технологии, однако, нередко поддерживаются и общегражданские мировые инициативы, например, такие, как Всемирный день Земли.

#### ***Образовательные волонтерские проекты:***

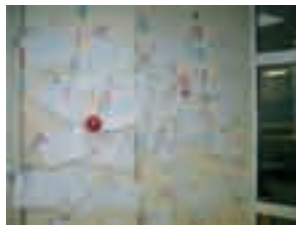
- **Компьютерный класс «КомпАс» для детей сирот** (подготовлен в сотрудничестве с «Нижегородской службой добровольцев»), июнь 2005, Н. Новгород.



- **Помощь в ремонте школы № 107 для детей с ограниченными возможностями**, апрель 2006, Н. Новгород.

- **Помощь в ремонте детского театра для глухих детей «Пиано»**, август 2006 Н. Новгород.





### ***Общегражданские волонтерские проекты***

- Всемирный день Земли 2006.
- Исполняя желания (сотрудники компании исполнили новое желание каждого ребенка сиротской школы-интерната №1 Н. Новгорода).

### **Это важно знать!**

Законодательные акты, регламентирующие благотворительную деятельность.

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (принят Государственной Думой 7 июля 1995 года).

2. Закон Нижегородской области от 26 февраля 2002 г. № 9-3 «О благотворительной деятельности» (Закон принят постановлением Законодательного Собрания Нижегородской области от 7 февраля 2002 г. № 511).

3. Законодательное собрание Нижегородской области постановление 24 мая 2006 года О внесении изменения в приложение 2 к постановлению Законодательного Собрания области «О создании благотворительного совета Нижегородской области»

#### **СОСТАВ**

Благотворительного совета Нижегородской области  
(Приложение 2 Утвержден постановлением Законодательного  
Собрания области от 22 апреля 2004 года № 923 – III)

➤ Антонов Роман Валерьевич – заместитель Председателя Законодательного Собрания Нижегородской области, сопредседатель совета

➤ Клочай Виктор Владимирович – Вице-губернатор – первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области по развитию научно-производственного потенциала, сопредседатель совета

- Барабанова Светлана Васильевна – член правления Благотворительного фонда местного сообщества «Партнерский совет» (по согласованию)
- Вербя Евгения Карловна – директор Нижегородской ассоциации неправительственных некоммерческих организаций «Служение» (по согласованию)
- Гладышев Сергей Васильевич – заместитель главы Администрации г.Н.Новгород (по согласованию)
- Давыдов Дмитрий Юрьевич – председатель Волго-Вятского банка Сбербанка Российской Федерации (по согласованию)
- Жаркова Елена Александровна – директор общественной организации «Нижегородская служба добровольцев» (по согласованию)
- Камальдинов Валерий Павлович – генеральный директор ЗАО «Старый Нижний Новгород» (по согласованию)
- Лазарев Вячеслав Михайлович – председатель комитета Законодательного Собрания по социальным вопросам
- Люлин Владимир Федорович – почетный гражданин Нижегородской области (по согласованию)
- Минеев Александр Михайлович – глава Администрации Городецкого района (по согласованию)
- Младенцев Андрей Леонидович – генеральный директор ОАО «Нижфарм» (по согласованию)
- Мумладзе Наталья Викторовна – заместитель главы Администрации г. Арзамаса (по согласованию)
- Назаренков Александр Валерьевич – президент группы компаний «Фрукты и продукты» (по согласованию)
- Сериков Александр Алексеевич – председатель комитета Законодательного Собрания по жилищной политике и градостроительству
- Суворов Геннадий Александрович – заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области по социальной политике
- Хафизов Камиль Мансурович – президент промышленно-финансовой компании «Экойл» (по согласованию)
- Цапин Алексей Иванович – заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области по взаимодействию с органами местного самоуправления, полномочный представитель Губернатора в Законодательном Собрании области

**Интервью с Председателем Законодательного Собрания  
Нижегородской области  
Люлиным Е.Б.**

***1. В связи с объявленным Президентом РФ Годом Благотворительности в России, увеличилось ли количество добрых дел и помощи нуждающимся в Нижегородской области? Ведется ли статистика в нашем регионе?***

Статистика, как известно, вещь обманчивая, тем более, если речь идет о благотворительности. Дело не в цифрах, а в людях, готовых помогать безвозмездно, не рассчитывая на славу и всеобщее признание.

Количество добрых дел увеличивается не потому, что объявлен Год благотворительности, а потому что люди помогают по собственному желанию. Последний пример: когда мы начинали проект «К самому Черному морю» у нас был всего один генеральный спонсор, к концу проекта их стало уже 8. Мы никого специально не искали. Благодаря информации, прошедшей в СМИ, Всероссийский фонд «Созвездие» и Благотворительный фонд «Нижегородский» сами предложили свою помощь и участие.

Только за 3 года Управлением общественных связей было привлечено 5 миллионов рублей на оказание благотворительной помощи.

***2. 55% россиян ничего не знают о благотворительной деятельности. С чем это связано: с безразличием и бедностью россиян или с плохой работой СМИ?***

В вашем вопросе есть некая неточность. О благотворительности имеют общее представление многие россияне, другое дело, что они, может быть, не знают конкретных примеров благотворительности, не знают людей, которые ей занимаются.

Думаю, что это связано в основном с общим принципом, вообще свойственным русским людям и прописанным еще в Евангелии: «правая рука не должна знать, что делает левая», то есть каждый, кто хочет признания за свои благие дела, корыстен и неискренен в своих порывах.

Желание конкретного человека оказать адресную помощь и при этом остаться неназванным – достойно уважения как позиция.

### ***3. Как Вы считаете, благотворительность, стимулированная налоговыми льготами возможна в России? Умножат ли такие меры благотворительную деятельность?***

Легально списывать налоги на благотворительность не позволяет существующий в России Налоговый кодекс. Невозможно перевести на счет детского дома сумму налогов и при этом ничего не потерять из прибыли. И вообще, не бывает такой благотворительности, при которой человек отдает, не отдавая.

Думаю, что настоящая благотворительная помощь не оказывается из-за льготного налогообложения. Она исходит от того, кто в данный момент имеет возможность ее оказать, и адресована тому, кому она в настоящее время необходима.

### ***4. Какие приоритеты для пожертвований наиболее популярны для нашего бизнеса? Политической партии «Единая Россия»?***

Я бы не стал называть такую деятельность словом «пожертвование». Люди помогают не потому, что должны помочь, а потому что считают для себя важным помогать людям.

Законодательное Собрание сотрудничает с представителями нижегородского социально ответственного бизнеса, помощь оказывается самая разная:

– Оказание адресной помощи гражданам по их обращениям:

Например, ко Дню Победы обеспечили сотовыми телефонами ветеранов Великой Отечественной войны в районах области, где отсутствует стандартная связь ГТС.

– Оказание адресной помощи социально незащищенным группам населения:

Выделение продовольственных наборов, оказание медицинской помощи, а также помощь в издании детских книг, например, «Книга сказок Маленького Принца» при участии предприятия «Нижполиграф».

– Социальные проекты:

Проектов много. Перечислять и рассказывать о каждом не хватит времени. Вот лишь некоторые примеры.

1. «Пусть мама улыбается» – бесплатная стоматологическая помощь многодетным мамам;

2. «Здоровый малыш» – бесплатное сопровождение беременности многодетных мам;

3. «Визус – 1» – бесплатные офтальмологические операции людям, которые не имеют возможности оплатить лечение;

4. «К самому Черному морю» – конкурс для юных талантливых нижегородцев, победители которого смогли отдохнуть на Черном море.

«Единая Россия» в своей работе следует принципу: «реальная помощь конкретным людям».

Здесь можно привести в пример:

– социальные магазины, где все товары продаются по сниженным ценам;

– помощь в размещении и организации жизни паломников в палаточном лагере в Саровской пустыне;

– многочисленные социальные проекты такие, как «Доброе сердце» (сбор книг для сельских библиотек), «Моя футбольная команда», «Передвижная стоматология», «Здоровая Россия – Сильная Россия» и другие.

***5. Как, по-вашему, почему компании чаще всего жертвуют напрямую либо создают свои собственные благотворительные фонды, и предпочитают не обращаться в НКО?***

Действующие благотворительные фонды создаются для того, чтобы благотворительная деятельность была максимально эффективной. Чтобы деньги, поступающие от граждан,годились наилучшим образом именно тому, кому они важнее всего.

***6. Как научить людей доверять благотворительности? Многие уверены, что львиная доля благотворительной помощи не доходит до адресатов... Что сегодня мешает развитию благотворительности в России? Какова роль государства в возрождении традиций российского меценатства и благотворительности, справляется ли оно с ее выполнением?***

К сожалению, недоверие весьма распространено и основано не только на мнительности наших граждан, но и на вполне конкретных фактах.

Но разрешить свои сомнения очень просто. Все зависит только от готовности самого человека потратить некоторое время на то, чтобы проследить путь своей помощи. Самый простой способ убедиться в том, что все поступило по назначению – это оказывать помощь непосред-



редственно и самостоятельно. Но если человек перечисляет в детский дом деньги на покупку для детей обуви, а потом не едет туда проверять, как обстоят дела, а вместо этого сидит и терзается сомнениями, то выхода из этого тупика нет. И никто эти сомнения кроме самого человека не разрешит.

Если вы перечислили деньги через фонд, то действующее законодательство обязывает их ежегодно публиковать отчет о своей деятельности. Как правило, если фонд работает на принципах честности и открытости, он по собственной инициативе делает это гораздо чаще, – вся его финансовая документация абсолютно прозрачна, и любой жертвователь может увидеть, куда пошли его деньги, и, при желании, проверить лично.

Что касается государства, то, к сожалению, в настоящее время некоммерческие организации и добровольцы действительно вынуждены своей деятельностью во многом дублировать функции государства: оплачивать дорогостоящее лечение тяжело больным, ремонтировать протекающие крыши в детских домах, помогать малообеспеченным семьям и т.д. и т.п. Однако даже если предположить, что случится чудо и наше государство окажется в силах разом решить все эти проблемы, благотворительность все равно не умрет.

Вообще благотворительная деятельность имеет отношение не столько к государству, сколько к гражданскому обществу. Государство может обеспечить больного ребенка редкими и дорогими лекарствами, но оно не может сидеть рядом с ним на кровати и держать его за руку, когда ему больно и страшно от химиотерапии. Это можем только мы, люди.

### ***7. Как малый бизнес может участвовать в делах благотворительности? Какую тактику Вы посоветуете выбрать успешному среднему предпринимателю?***

Это вопрос личной ответственности. В вопросах благотворительности каждый помогает, чем может. Здесь нельзя давать каких-либо советов, предлагать тактику. Каждый из нас учился в школе, или живет в доме, где нет детской площадки, или ходил в спортивную секцию, в которой не хватает самого элементарного спортивного инвентаря. Все эти организации: детские дома и интернаты, общеобразовательные, музыкальные, художественные, спортивные школы, детские сады, спортивные секции и кружки нуждаются в поддержке. Придите к ди-

ректору и спросите, чем можно помочь. Думаю, никто не откажется от любой помощи – будь то игрушки, компьютеры или сладкие подарки на праздник.

Но здесь необходимо учесть самый важный принцип. Благотворительность все-таки должна быть продуманной, основанной на принципе «помоги и научи», то есть «не только накорми рыбой, но дай удочку и научи ею пользоваться». Грамотная благотворительность предоставляет не только помощь в экстренных случаях, но дает умения и навыки, способствует самостоятельности тех, кто получает помощь, в решении дальнейших проблем.

#### **8. В этом году ЗСНО инициировало акцию «К самому Черному морю». Каковы ее результаты? Что еще планируете провести?**

Результаты самые хорошие. Приятно, что конкурс порадовал и ребят, их родителей.

Конкурс мы проводили совместно с государственным предприятием «Трансинкор», Нижегородским филиалом Народного фонда развития и поддержки науки, культуры и спорта «Созвездие». Мы не ожидали, что в конкурсе примут участие ребята более чем из 30 городов и районов Нижегородской области – все-таки были летние каникулы, многие уехали в детские лагеря или на дачи. Нам хотелось поддержать тех, у кого не было возможности хорошо отдохнуть за лето и набраться сил перед очередным учебным годом.

В итоге 36 ребят стали лауреатами конкурса. Все они были награждены дипломами, школьными наборами, а также экскурсиями по Нижнему Новгороду и в Дивеево. Четверо участников стали победителями.

#### Справка:

В номинации «Мастер рукоделия и народных промыслов» победу одержала Наташа Красильщикова из Дзержинска, а в номинации «Юный журналист» – Олег Пидуков из деревни Борок Перевозского района, в номинации «Юный художник» победила Даша Лазарева из Нижнего Новгорода. «Бриллиантом земли Нижегородской» стал Володя Дюжев (поселок Ветлужский Краснобаковского района). Олег, Даша и Наташа были награждены поездкой в оздоровительный пансионат города Анапы, а Володя Дюжев смог отдохнуть в Международном детском центре «Артек». Кроме того, все победители конкурса получили денежные премии и подарки к 1 сентября. Некоторые работы получили специальные призы, учрежденные Законодательным

Собранием Нижегородской области, фондом «Созвездие», и нашими информационными партнерами – телекомпанией «Волга» и газетой «Аргументы и факты – Нижний Новгород», а также областным Фондом развития народных художественных промыслов. Замечательно, что у нас в области столько талантливых ребят, которые не просто рисуют, пишут, лепят, шьют, а занимаются настоящим творчеством, вкладывают всю свою душу в дело, которым занимаются. Мы решили, что такие конкурсы будем проводить ежегодно. В настоящее время мы разрабатываем областной конкурс «Профи» для учителей и врачей, который будет проводиться при поддержке депутатов ЗСНО. Надеюсь, что он тоже понравится нижегородцам и станет традиционным. В ближайшее время будут подведены итоги областного детского конкурса (уже третий по счету) «Голос Ребенка». Это совместный проект ЗСНО и газеты «Город и горожане».

***9. Во всем мире развито движение волонтеров. Как вы считаете, нужно ли привлекать представителей власти к добровольческой деятельности? Есть ли у вас опыт работы волонтером?***

Безусловно. Но нельзя забывать, что это деятельность добровольческая и она не должна идти в ущерб основной.

Я не был волонтером, как это понимается сегодня. Но в свое время я был комсомольцем. Мы ездили в трудовые лагеря, помогали колхозам, собирали урожай. Это была настоящая волонтерская деятельность, только называлось это иначе.

***10. Одним из наиболее обсуждаемых сейчас вопросов является закон «Об Общественной палате Нижегородской области». На Ваш взгляд, какой основной плюс данного закона?***

Данный закон позволяет создать орган – Общественную палату, которая работала бы эффективно и имела реальную возможность отстаивать интересы нижегородцев.

В этом законе общественные объединения Нижегородской области будут представлять две трети членов Общественной палаты (в первоначальном варианте предлагалась одна треть). Это позволит проводить объективную оценку законов, вносить предложения и поправки в законопроекты и представлять мнение общественности в различных структурах государственной власти.

## Выводы и заключения опроса общественного мнения

В рамках проекта «От сердца к сердцу» МООИ «Социальная реабилитация» был проведен пилотажный опрос общественного мнения, направленный на выявление отношения населения и бизнеса к благотворительности в нашем регионе. Ниже приводим наиболее интересные данные:

Абсолютное большинство опрошенных нижегородцев позитивно оценивают благотворительную деятельность – 93% относятся к ней положительно, остальные – безразлично.

Почти половина граждан (46%) не помнят точно, совершали ли они за последние полгода нечто такое, что можно отнести к благотворительной деятельности, к благотворительным поступкам. Вовсе обязательно, что граждане должны помнить свои добрые дела. Одно из правил нравственности гласит: «сделал добро – забудь!» Кроме того, многие поступки в отношении других людей трудно классифицировать как благотворительные деяния.

29% опрошенных точно помнят, что в реестре их повседневных дел и поступков благотворительные дела не встречались, а каждый четвертый не забыл о том, что он чем-то помог ближнему и/или не только ближнему, нуждающемуся в помощи, благодеянии окружающих. То есть доля благотворителей и неблаготворителей примерно одинакова и, в свою очередь, в сумме равна «непомнящим», были ли у них благотворительные поступки, действия.

Практически нет разницы между мужчинами и женщинами, что несколько удивляет, поскольку женщины по сравнению с мужчинами в большей степени бесребенницы, у них больше эмпатии, сострадания, больше развита психологическая готовность прийти на помощь, оказать услугу. При этом, однако, если говорить о материальной (денежной) помощи, то финансовые возможности женской части меньше, чем мужской.

Если рассматриваем участие в благотворительной деятельности различных возрастных групп, то точно помнят про свои благотворительные поступки 15% молодежи до 20 лет, 22% лиц в возрасте 20–39 лет, 41% нижегородцев в возрасте 40–59 лет и 44% лиц старшего возраста. Среди учащихся максимальное число респондентов, не помнящих, совершали ли они нечто похожее на благотворительные деяния! Среди остальных возрастных когорт процент «точно не совершавших благотворительные дела» примерно одинаков – 28%. В целом же точ-

но не совершавших пожертвований нуждающимся составляет почти половину.

Среди верующей части опрошенных за последние полгода 28% участвовали в благотворительной деятельности, среди неверующих – 20%. Разница невелика, но все же отличие заметно. Учитывая, что религиозность российского населения с каждым годом растет и, по-видимому, растет доля не только поверхностно, но и глубоковерующих людей, то следует ожидать некоторой активизации благотворительной деятельности из религиозных побуждений.

Какие свои действия опрошенные отнесли к благотворительным поступкам, благотворительным акциям?

1. Помогали деньгами (нуждающимся, родным, близким, детдому, на храм, милостыню (27 чел.), инвалидам, детям друга, попавшего в аварию, многодетной семье, соседям, платили за лечение...)
2. Вещи и продукты (нуждающимся, солдатам в Чечню, бомжам, детям в детдом, журналы и книги в библиотеки, многодетным семьям, игрушки в детдом, книги в детдом, родным и близким, продуктами многодетной семье, книги, потерянные документы, ... книги в школу..)
3. Услуги (бесплатные консультации, уход за детьми соседей по дому, молодой маме, медицинская помощь, посещала одиноких в больнице, проводила заблудившихся детей до дома, помогала по хозяйству старушке, погорельцам, пожилому человеку, родным и близким, одиноким, школе, спортивной секции, сопровождали больную в больницу, составила компанию ветеранам, услуги, уход за престарелыми, участие в акции AVON)

Кроме наличия потенциальных благотворителей среди населения (готовых делать добро) для осуществления благотворительной деятельности в большинстве случаев нужны посредники между ними и получателями помощи, т.е. общественные организации, которые практически организовывали бы сбор средств, вещей и продуктов для групп населения, оказывали услуги нуждающимся в помощи и поддержке. Кстати есть призывы (и не безосновательные) не подавать милостыню на улице, поскольку просящие милостыню работают(?!) на профессиональную преступность), а предпочтительнее делать взносы в благотворительные общественные организации, которые лучше знают потребности местного сообщества.

Просьба вспомнить и назвать хотя бы одну известную респондентам общественную организацию, которую можно было бы отнести к разряду благотворительной, поставила в тупик БОЛЬШИНСТВО опрошенных, что хорошо согласуется с ответами на предыдущий вопрос: «знают или полагают, что такие организации есть, но не знают их названия».

Нельзя сказать, что население хорошо информировано о деятельности посредников – общественных организаций. Фактически в управлении юстиции Нижегородской области зарегистрировано более трех тысяч общественных организаций, какое-то количество, не поддающееся оценке, функционирует без регистрации. Среди тех и других много «мертворожденных» и «мертвых душ», которые так и не приступили к функционированию либо вскоре прекратили свою благотворительную деятельность. Тем не менее, в городе и области есть благотворительные организации, но информированность населения о них оставляет желать лучшего. Думается, что хороший пиар не помешал бы общественным организациям повысить эффективность своей деятельности.

Кроме отдельных граждан, оказывающих в массе весьма скромную в денежном выражении помощь, фирмы, предприятия и организации также занимаются благотворительной деятельностью, и эти расходы в денежном выражении весьма существенны. Однако общественное мнение довольно скептически относится к такой, с позволения сказать, «благотворительности» с точки зрения мотивов ее руководителей.

Хотя 42% респондентов против 29% полагают, что фирмы и предприятия (точнее, их руководство) жертвуют средства из сострадания и заботятся о людях, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях. Среди высказываний населения встречается точка зрения о корыстном характере благотворительных пожертвований: некоторые опрошенные видят в этой деятельности фирм рекламный ход, направленный на улучшение имиджа фирмы, часть упоминает стремление компаний и фирм получить налоговые льготы, другие отмечают, что фирмы оказывают благотворительную помощь с подачи властей. Популярна ответ «Украл миллион, дал тысячу рублей на бедных – откупился». С этой точки зрения согласны 35%, треть отвергает этот тезис, еще треть затрудняются со своим ответом.

Чуть больше половины опрошенных нижегородцев замечают, что руководство фирм стремится оставить о себе хорошую память горо-

жан, что, вообще говоря, нельзя считать предосудительным поведением, равно как и получить налоговые льготы.

Один из самых распространенных видов благотворительной деятельности отдельных граждан – это милостыня нищим (просящим). 29% наших респондентов часто дают милостыню, 54% – редко и 17% – никогда. Практика пожертвований в форме милостыни в повседневной жизни характерна для пожилой части нижегородского общества, половина которой, по ее понятиям, часто дает милостыню просящим. Среди молодежи практика подаяния присутствует в поведении примерно пятой части опрошенных лиц в возрасте до 20 лет. Российские традиции помощи нищим еще живут, но в новых поколениях россиян воспроизводятся заметно в меньшей степени. В молодежной среде чаще можно встретить упоминания о нищих как профессионалов, работающих на преступные группировки или под их крышей. Об этом говорят и некоторые интернетовские сайты, призывающие не подавать милостыню нищим на улице, а осуществлять пожертвования через благотворительные фонды, другие общественные организации.

Кроме подаяний на улице получили развитие иные виды благотворительной деятельности. Например, если рассматривать количественные характеристики, за прошедшие до момента опроса 12 месяцев 24% нижегородцев жертвовали некоторые суммы денег для нуждающихся, для какого-нибудь общественно-полезного дела. Если сравнивать с дореволюционным периодом развития России, это, конечно, мало.

Каково было целевое назначение пожертвований? Всего было получено 162 ответа, т.е. среди ответившей четверти респондентов многие отмечали несколько направлений своей благотворительной деятельности. Адресатами пожертвований, милостыни наиболее часто являлись (число ответов):

- 27 – на церковь, храм; 19 – просящим, нищим; 12 – нуждающимся;
- 8 – погорельцам; 8 – бедным; 5 – детям; 5 – знакомым;
- 5 – родственникам; 5 – престарелым; 4 – бомжам;
- 4 – на похороны; 4 – школе; 4 – больному; 4 – детскому дому;
- 2 – детскому саду и т.п.

Обратимся к другой стороне взаимодействия между благополучателями и пожертвователями, а именно – к нуждающимся в помощи и поддержке. Среди населения большого города таких просителей оказалось более 38% опрошенных. Это достаточно большое число, учи-

тывая, что доля пожилых людей, относящихся в массе к беднейшей части российского общества, в нашем опросе была невелика, всего 16% в возрасте старше 60 лет. Впрочем, нужда многолика! По возрастным группам следующая доля населения Н.Новгорода обозначила себя как нуждающаяся в помощи и поддержке: четверть в возрасте до 20 лет, 37% в возрастной группе от 20 до 40 лет, 55% в возрасте от 40 до 60 лет, 41% в возрасте старше 60 лет. Неожиданностью можно считать тот факт, что наиболее нуждающейся категорией нижегородцев оказалась возрастная группа от 40 до 60 лет, которая, казалось бы должна находиться на пике своей профессиональной карьеры и получать максимальную заработную плату.

Вместе с тем население Н.Новгорода нельзя делить на две непересекающиеся между собой категории благополучателей и благотворителей. Например, милостыню нищим в одинаковой степени дают (и не дают) как нуждающиеся в помощи и поддержке, так и не нуждающиеся. Еще интереснее количественные данные о других формах пожертвований (без подаваний).

Таблица 3

Благотворительные пожертвования граждан, нуждающихся и не нуждающихся в помощи посторонних, %

| Жертвовали ли Вы за последние 12 месяцев какую-нибудь сумму денег для общественно-полезного дела, нуждающегося человека? | Нуждающиеся | Не нуждающиеся |
|--|-------------|----------------|
| Нет  | 46          | 49             |
| Не помнят  | 20          | 32             |
| Жертвовали   | 34          | 19             |

Среди нуждающихся в помощи и поддержке граждан жертвователей на благотворительные дела среди нуждающихся почти в два больше, чем среди ненуждающихся!! Здесь мы встречаемся с эффектом сплоченности и консолидации общества: «я помогаю тебе чем могу и рассчитываю, что в случае нужды ты поможешь мне»! Материальная обеспеченность того или иного человека не играет решающей роли в принятии решения о пожертвовании, хотя, разумеется, определяет размер пожертвований. Первичной является установка на благо, на человечность, на поддержку людей, нуждающихся в помощи других членов общества. В принципе, это так и должно быть: стыдно просить



у посторонних людей помощь, если ты сам в жизни никому не помогал и не собираешься этого делать!

Одна из форм благотворительной деятельности отдельных граждан – передача нуждающимся годной для использования, но морально устаревшей и вышедшей из моды одежды, мебели, предметов домашней утвари, книг, аудиовидеозаписей, детских игрушек и других вещей, которые хозяевам не нужны и которые рады были бы от них избавиться. Особенность этой формы благотворительности состоит в том, что жертвователь фактически ничего от себя не «отрывает», т.е. ни в чем себя не ущемляет, а просто освобождается от ненужных вещей, от которых он так и так избавился бы. Тем не менее для нуждающихся людей и такая форма благотворительности тоже является благом, ибо позволяет сэкономить скудные средства на приобретение аналогичных товаров в магазинах.

Как гипотетически поступили бы опрошенные жители Н.Новгорода, если бы у них дома были ненужные вещи? Ответы в порядке убывания числа голосов:

53% – отдадут родным и близким

34% – отдадут в детский дом

25% – оставят на улице, на видном месте, пусть берет, кто хочет

25% – отдадут в благотворительную организацию, занимающуюся сбором вещей у населения и распространением их среди нуждающихся

6% – выбросят в мусорный контейнер, на свалку, в мусоропровод, сожгут и т.п.

Большое количество опрошенных оставят ненужные вещи у себя дома, отвезут на дачу. Здесь важно, что всего 6% населения Н.Новгорода показали себя мизантропами, принципиально не желая сделать благое дело для неизвестных им нуждающимся. Допускаем, что наш вердикт слишком строг, возможно, у этих шести процентов была другая нравственно приемлемая мотивация.

## Выводы и заключение

1. Отношение простого народа, народного большинства к благотворительной деятельности сугубо положительное. Это касается всех возрастных групп и слоев населения.
2. Тем не менее половина опрошенных за последний год не совершила ничего такого, что можно бы назвать благотворительностью, а 28% точно не могут отнести некоторые свои поступки к благотворительности.
3. На примере дачи милостыни благотворительные деяния нижегородцев распадаются на следующие категории населения: 29% часто подают, 54% – редко, 17% – никогда. На примере ненужной одежды, обуви, посуды, мебели и т.п. вещей подавляющее большинство опрошенных согласилось бы их отдать безвозмездно нуждающимся.
4. Доля нуждающихся в помощи и поддержке среди нижегородцев – примерно треть всего населения трудоспособного возраста и старше. Примечательно, что среди нуждающихся более развита благотворительность, чем среди ненуждающихся в посторонней помощи и поддержке.
5. Нуждающаяся часть граждан охватывает все возрастные группы населения, больше всего нуждающихся оказалось в возрастной группе от 40 до 60 лет. Этот факт требует дополнительного изучения.
6. Половина нуждающихся горожан, попавших в обследование, в последние полтора года ни к кому не обращалась за помощью и поддержкой. Круг адресатов, к которым обращалась за помощью вторая половина достаточно широк. По частоте упоминания выделяются руководство фирм и организаций, (профкомов) в которых работают или работали нуждающиеся, администрации районов, где проживают нуждающиеся, и частные лица. Примечательно, что две трети запрашиваемую помощь, хотя и не в полном объеме, но получали»

«Похоже, что благотворительная деятельность бизнеса стала нормой жизни для большинства предприятий города и области. 80 процентам руководителей фирм в течение текущего года приходилось хотя бы раз участвовать в благотворительных программах или акциях.

Помимо собственного желания участвовать в благотворительной деятельности, три четверти фирм за последние 2 года получали

множество предложений и просьб от административных органов, общественных организаций и частных лиц поучаствовать в решение проблем местного сообщества. Странно, что остальные 25% оказались вне сферы внимания лиц организаций, ищущих благотворителей для проведения тех или иных социальных акций.

28% опрошенных руководителей предприятий просто подчиняются настойчивым рекомендациям властей и покорно, а, возможно, со спокойной душой, перечисляют средства или оказывают необходимые услуги в ходе проведения акции, не без оснований полагая, что администрация района, города или области лучше осведомлена о проблемах местного сообщества и имеет моральное право «подсказывать бизнесу» направления социальной помощи и поддержки населению района или отдельным группам людей.

Предприятия сильно дифференцированы по активности благотворительной деятельности. Если, например, для Нижегородского филиала всемирно известной фирмы INTEL благотворительная деятельность – неотъемлемая норма жизни, то для других – редкий эпизод в деятельности предприятия. У 5% опрошенных фирм есть многолетние социальные проекты, рассчитанные на ряд лет. У 14% имеются годовые планы, две трети планируют благотворительную деятельность на полгода или квартал. Остальные фирмы, участвующие в благотворительной деятельности, оказывают ее бессистемно, говоря словами своих руководителей, что если идея хороша и есть в настоящее время свободные деньги, то сразу начинают реализовывать благотворительный проект.

Принципиальным и интересным является вопрос о размерах пожертвований. Если они чисто символические, то о какой социальной ответственности может идти речь? По косвенным данным можно сказать, что суммы, выделяемые фирмами на благотворительные дела довольно значительны. Из 68 фирм, не побоявшихся назвать сумму пожертвований на благотворительную деятельность в 2005г., большие средства (более 1 млн. рублей), исходят, как правило, от 10-12 самых крупных фирм. Чем меньше компания, тем меньше размеры пожертвований. Чем больше численность работников, тем больше и размеры средств, направляемых на благотворительную деятельность.

Характерная черта современного российского бизнеса – неконтролируемость им расхода своих средств, выделенных на социальные проекты. «Всего 18% руководителей предприятий точно знают, (поскольку контролируют), куда и на какие нужды пошли их средства. Каждое

второе предприятие – спонсор не всегда располагает такой информацией. 23% опрошенных говорят, что не контролируют получение адресатом предназначенную им продукцию или денежные средства. Если средства действительно направлены на удовлетворение нужд местного сообщества, то благотворители имеют моральное право и даже должны отслеживать социальный эффект вложенных средств. Равнодушие к целевому использованию или невозможность проследить, как вложенные средства «работают» на реализацию проекта имеют мало общего с действительной благотворительностью. По-видимому, невозможность контролировать расходы средств, выделенных на реализацию социальных проектов, а также подозрения или уверенность, что их используют не по назначению, превращает благотворительность бизнеса в поборы с предпринимателей со стороны властей.

Еще одно отличие российского бизнеса от цивилизованного западного состоит в том, что западный бизнес заинтересован в том, чтобы информировать общество о выполнении своих социальных программ и акций, сделать открытой свою благотворительную деятельность. В нашем случае 40% руководителей заявляют, что, как правило, они не информируют общественность о своей благотворительной деятельности, еще половина делают это не всегда и лишь 12% взяли за правило отчитываться перед обществом и акционерами о своей благотворительной деятельности, одновременно «пиаря» свою компанию. Не развита в стране, в том числе и в Нижегородской области, практика работы представителей бизнеса в советах попечителей каких-либо общественных организаций, социальных, образовательных и тому подобных учреждений. Интересна мотивация участия в социальных проектах российского, в данном случае, нижегородского бизнеса, точнее, действующего на территории Нижегородской области. Таких мотивов может быть много, ряд из них может быть уникальными, но в действительности в мотивации многих предпринимателей есть много общего. Ранжируем респондентов по наиболее распространенным мотивам, указанных в опросах.

Как нам представляется, в перечне высказанных мотивов отражены практически все самые распространенные. Обратим внимание, что религиозные соображения, которые должны бы играть существенную роль в благотворительной деятельности фирм и компаний, занимают последнее место. И это в Нижегородской области, вышедшей на первое место в России по восстановлению разрушенных храмов и строительству новых. Основные средства на это благое дело дал бизнес.

Направленность социальной активности  
нижегородского бизнеса, %

| <b>Ранг</b> | <b>Целевые группы поддержки</b>                      | <b>%%</b> |
|-------------|--|-----------|
| 1           | Дети и подростки                                     | 34        |
| 2           | Национальные, религиозные и культурные общества      | 33        |
| 3           | Учреждения образования                               | 31        |
| 4           | Сотрудники компании, предприятия                     | 19        |
| 5-6         | Местное сообщество                                   | 18        |
| 5-6         | Престарелые люди                                     | 18        |
| 7           | Система переподготовки кадров                        | 15        |
| 8           | Лечебно-профилактические учреждения, здравоохранение | 14        |
| 9           | Акционеры  | 12        |
| 10-13       | Местная власть                                       | 11        |
| 10-13       | Благоустройство города (микрорайона)                 | 11        |
| 10-13       | Спорт и отдых граждан                                | 11        |
| 10-13       | Молодежь до 25 лет                                   | 11        |
| 14          | Экологические программы                              | 10        |
| 15-18       | Население региона в целом                            | 7         |
| 15-18       | Мигранты   | 7         |
| 15-18       | Социальные службы                                    | 7         |
| 15-18       | Бедные   | 7         |
| 19-20       | Потенциальные клиенты                                | 6         |
| 19-20       | Искусство и культура                                 | 6         |

Виды помощи и поддержки бизнеса, %

| <b>Ранг</b> | <b>Виды помощи и поддержки</b>         | <b>%%</b> |
|-------------|--|-----------|
| 1           | Денежная помощь                        | 64        |
| 2           | Товары и услуги                        | 42        |
| 3           | Медицинская помощь                     | 13        |
| 4           | Предоставление транспорта              | 12        |
| 5           | Поддержка социально значимых инициатив | 11        |

|       |                              |   |
|-------|------------------------------|---|
| 6     | Оборудование                 | 9 |
| 7     | Волонтерство                 | 8 |
| 8-9   | Участие в совете попечителей | 7 |
| 8-9   | Юридическая помощь           | 7 |
| 10-11 | Обучение                     | 6 |
| 10-11 | Реклама и PR поддержка       | 6 |
| 12-14 | Предоставление помещений     | 4 |
| 12-14 | Информационная поддержка     | 4 |
| 12-14 | Экспертная поддержка         | 4 |

Традиционный вопрос о причинах, мешающих дальнейшему увеличению направлений социальных проектов и размера помощи группам населения, нуждающихся в помощи и поддержки бизнеса, принес неожиданный рейтинг причин: 38% опрошенных руководителей предприятий и организаций сослались на нестабильную экономическую ситуацию в России, 36% – на неблагоприятную законодательную и налоговую базы, 32% – на нехватку средств

Распределение ответов на вопрос «Что в наибольшей степени мешает продвижению социальных проектов?» %

| Ранг | Основные причины  | %% |
|------|---|----|
| 1    | Нестабильность экономической ситуации   | 38 |
| 2    | Неблагоприятные законодательная и налоговая базы                              | 36 |
| 3    | Нехватка средств  | 32 |
| 4    | Отсутствие гарантий в целевом использовании выделенных средств                | 21 |
| 5    | Низкий уровень доверия к посредническим организациям (НКО, местные власти...) | 15 |
| 6    | Отсутствие эффективных механизмов взаимодействия с НКО, местной властью       | 12 |
| 7    | Недостаточное участие СМИ в освещении проблем ответственности бизнеса         | 8  |
| 8    | Чрезмерное давление административных структур                                 | 7  |

В ходе опроса руководители привели немало примеров удачной реализации социальных проектов, доставивших им чувство удовлетворения сделанным. Не единичны случаи, когда респонденты утверждали, что все проекты, в которые они вложились, оказались удачными. Другие конкретные примеры удачных акций:

- помощь в строительстве детской площадки;
- акция по передаче лекарств нуждающимся;
- благоустройство района;
- волонтерский проект – покраска стен в коррекционной школе

№107;

- внедрение информационных технологий в школах города;
- проведение декады спортивных соревнований по баскетболу среди инвалидов;
- создание рабочих мест для инвалидов по зрению;
- поставка недостающего оборудования в больницы;
- помощь на дому престарелым;
- помощь детям из детдома;
- оплата труда несовершеннолетних подростков
- покупка компьютеров для школы;
- поставки напитков «Витан» в детские дома
- оздоровление детей в детских садах и т.д.

Каково мнение руководителей предприятий и организаций района об участии бизнеса в социальных проектах? В целом позитивное, но иначе и не могло быть, руководители с негативным отношением к благотворительности просто не заполняли бы анкеты на неинтересующую их тему (что, кстати, и случилось, поскольку отказов заполнить анкеты было не меньше, чем заполненных).

Прежде всего, надо отметить, что цивилизованный российский (нижегородский) бизнес считает свои ДОЛГОМ участвовать в социальных проектах: *«бизнес должен активно заниматься благотворительностью»*, *«каждая организация должна осознавать необходимость и значимость участия в социальных проектах»*, *«надо развивать участие бизнеса в социальных проектах»*, *«к этому вопросу надо подходить серьезно»*, *«при наличии у компании возможности, участие в соцпроектах необходимо»*, *«это имеет важное значение в настоящее время, т.к. многие люди нуждаются»*, *«нужно брать пример с других стран»*, *«нужно развивать участие бизнеса в социальных проектах»* и т.д.

Встретилось только одно предложение типа *«этим должен заниматься крупный бизнес»*.

Руководители высказывают ряд пожеланий и предложений и в адрес властей и НКО, но чаще своим коллегам по бизнесу, не включенных или малоактивных в благотворительной деятельности.

*«необходимы действительно интересные форматы такого участия и идеи проектов», «надо привлекать государство и коммерческие организации», «надо поощрять благотворителей» «здесь нельзя принуждать, исходить из желания организаций», «надо оказывать помощь конкретным людям», «нужно думать не только о себе, но и о других», «нужно изменить законодательную и налоговую базы», «эффективность проектов была бы выше, если бы коммерческие структуры действовали сообща»*. Добавим, что если бы и НКО действовали сообща, то эффективность была бы тоже выше.

Выводы

1. По отношению к благотворительности, участию в социальных проектах, направленных на улучшение жизни местного сообщества, бизнес можно разделить на цивилизованную его часть и, условно говоря, нецивилизованную. В проведенном опросе, скорее всего, преобладала цивилизованная часть, поскольку противоположная попросту чаще всего игнорировала заполнение анкет.

2. Подавляющее большинство опрошенных руководителей (80%) в последние полтора года участвовали хотя бы в одном социальном проекте, что характеризует активность нижегородского бизнеса в благотворительной деятельности.

3. Инициатива в выдвигании собственных социальных проектов исходит от 36% руководителей предприятий, фирм и компаний, остальные преимущественно только откликаются на просьбы отдельных лиц, общественных организаций, настоятельные предложения и рекомендации местных властей. В большинстве компаний решения об участии в социальных проектах принимаются коллегиально, с обсуждением и анализом заявок от НКО.

4. Сегодня менее чем на половине предприятий участие бизнеса в социальных проектах не планируется, идет оперативное реагирование на запросы извне. Годовые и более длительные планы благотворительной деятельности встречаются только у солидных предприятий, выделяющих значительные суммы на пожертвования.

5. Самая распространенная форма участия бизнеса в благотворительных акциях – это денежная помощь, далее – товары и услуги.



Другие виды помощи встречаются заметно реже.

6. Всего 18% компаний хорошо контролируют использование выделенных средств получателями помощи. Половина не всегда контролирует, остальные – никогда. Постоянно информируют общественность о проводимых акциях только 12% нижегородских компаний, явно не реализуя возможности показать обществу свою благотворительную деятельность и завоевать симпатии и уважения населения.

7. Ничтожна доля предприятий, руководители которых состоят в советах попечителей каких-либо общественных организаций, социальных, образовательных учреждений. По совокупности этих показателей можно делать вывод о том, что благотворительная деятельность даже цивилизованного нижегородского бизнеса находится если не в зачаточном состоянии (по меркам Западного мира), то еще в пленках.

8. Спектр направленности социальных проектов велик, но по частоте упоминания чаще всего фигурируют дети и подростки, национальные, религиозные и культурные общества, учреждения образования. Каждый третий проект нацелен на помощь и поддержку этих групп населения и социальных учреждений. Весомую долю занимает всевозможная помощь сотрудникам своих компаний.

9. В структуре мотивации благотворительной деятельности, высказанных предпринимателями, чаще всего встречаются бескорыстные мотивы, такие как гражданская ответственность бизнеса, моральное удовлетворение от собственных добрых дел. Каждый второй опрошенный в числе значимых мотивов выделяет и улучшение социальной среды обитания компании.

10. Возможности повышения эффективности благотворительной деятельности бизнеса опрошенные руководители видят в повышении контроля за целевым использованием средств благополучателями (в снижении воровства выделенных средств), в прозрачности их деятельности, в улучшении законодательной и налоговой баз для стимулирования участия в социальных проектах максимального числа предпринимателей, в повышении информированности населения о социальной деятельности компаний, в повышении качества менеджмента в социальной сфере общества. Нижегородскому бизнесу, НКО и местным властям есть над чем работать и реализовать огромные возможности бизнеса в улучшении социальной среды обитания, в уменьшении несправедливых социальных неравенств и укреплении стабильности общества.

### Список использованной литературы:

1. Алексеева О. Третий сектор, или благотворительность для «чайников», М., 1997 г.
2. Аналитический отчет по результатам исследования Ассоциации менеджеров «Социальная роль бизнеса в общественном развитии: корпоративная благотворительность и спонсорство», Москва, 2001.
3. Ассоциация менеджеров, аналитическая справка «Пресса о проблемах социальной ответственности бизнеса», октябрь 2001.
4. Бадя Л.В. Благотворительность и меценатство в России. Краткий исторический очерк. М., 1993.
5. Бизнес, благотворительность, общественное мнение. Просветительский фонд Диалог, Москва, 2005 г.
6. Благотворительность в России: концепция трансформации в эффективный инструмент социальной политики, Союз благотворительных организаций России, Москва, 2001 г.
7. Информационный портал года благотворительности в России. <http://www.infoblago.ru>
8. Ирина Крестников, Екатерина Левшина «Корпоративная филантропия: мифы и реальность», результаты социологического исследования, САФ, Москва, 2002.
9. Корпоративная филантропия: мифы и реальность. САФ, 2002 г.
10. Меценат. – <http://www.maecenas.ru>
11. Мишанова М.В., доклад к конференции «Исследования благотворительности» 2001 г.
12. Отношение населения к благотворительности в России. САФ, 2001.
13. Отношение общества и его «ключевых» групп к филантропической деятельности в России. Агентство социальной информации, 04.03.2004 г.
14. РИНТИ: <http://www.rinti.ru>
15. Юрченко Л.В. Найти свою нишу: коммерческие организации как клиент НКО. Новосибирск, 1999.



Подписано в печать 21.12.2006 г.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «PetersburgС».  
Тираж 1000 экз. Заказ № 1399.

---

Отпечатано в ООО «Типография «Поволжье»  
603006 Нижний Новгород, ул. Акад. Блохиной, 4/43.  
Тел.: (8312) 619-008, 619-009.  
E-mail: povol@kis.ru